

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рудь Виталий Викторович
Должность: пресс-секретарь, ответственный за публикацию на сайте
Дата подписания: 04.02.2025 21:15:02
Уникальный программный ключ:
c1415706b077ecda9925ee71a16cd9622787c7d8



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г.ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)**

Утверждаю:
Директор ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты

_____ Страданченко С. Г.
« ____ » _____ 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Предпринимательство: малый и средний бизнес»**

г. Шахты
2021 год

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Программа составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 03.07.2016 г. № 313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 970;
- Единого квалификационного справочника (должность – директор (генеральный директор, управляющий) предприятия).

1.2. Категории слушателей, на обучение которых рассчитана дополнительная профессиональная программа (далее – программа):

- лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование и желающие повысить квалификацию в сфере предпринимательской деятельности, в том числе желающие изучить основы бизнеса, организацию и его ведение;
- специалисты различных областей деятельности, желающие повысить уровень квалификации за счет расширения перечня профессиональных компетенций.

1.3. Сфера применения слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний:

- предпринимательская деятельность.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

2.1. Целью реализации программы является совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Задачи программы:

- формирование представлений о задачах предпринимательской деятельности, методах и формах её ведения;
- ознакомление слушателей с основами бизнеса, этапами ведения предпринимательской деятельности;

– совершенствование знаний слушателей в области теории и практики ведения бизнеса, включая: подготовительные действия, составление бизнес-плана или бизнес модели, этапность в достижения цели, ознакомление с законодательной базой, использование показателей предпринимательской деятельности; задачи учета и отчетности, сведения о налогах и пошлинах, вопросы интеллектуальной собственности;

– обучение слушателей основам предпринимательства.

2.2. Срок освоения программы – 72 часа.

2.3. Формы обучения – очная.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Связь дополнительной профессиональной программы с квалификационными требованиями и требованиями ФГОС ВО.

<p>Наименование должностей руководителей, специалистов и других служащих ЕКС</p>	<p>Должен знать:</p>	<p>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 970</p>
<p>Директор (генеральный директор, управляющий) предприятия</p>	<p>Должен знать: - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - этапы создания бизнес-плана предпринимательской единицы; - трудовые отношения субъектов малого и среднего предпринимательства с наемными работниками; - договорные отношения субъектов малого предпринимательства; - налогообложение предприятий малого бизнеса; - современные формы организации предпринимательской деятельности; - процедуру государственной регистрации создаваемой организации как малого предприятия; - постановку юридического лица (или индивидуального предпринимателя) на учет в налоговом органе; - регистрацию в территориальных органах пенсионного фонда РФ страхователей- организаций, в исполнительных органах Фонда социального страхования РФ, в территориальных фондах обязательного медицинского</p>	<p>УК-1 – способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-8 – способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; ОПК-2 – способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических задач; ОПК-5 – способность использовать при</p>

	<p>страхования;</p> <p>- порядок открытия субъектами малого и среднего предпринимательства счетов в банке;</p> <p>- лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего бизнеса;</p> <p>- порядок получения субъектами малого и среднего бизнеса товарного знака;</p> <p>- применение субъектами малого и среднего предпринимательства контрольно-кассовой техники.</p>	<p>решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p>
--	--	--

3.2. В результате освоения программы Слушатель получит следующие универсальные компетенции:

УК-1 - готовность к самостоятельному ведению бизнеса;

УК-2 - способность планировать и применять индивидуализированные, ориентированные технологии и методики обучения рабочих (специалистов);

УК-3 - проектированию форм, методов и средств ведения предпринимательской деятельности;

УК-4 - готовность к участию в реализации новых методов ведения бизнеса, его непрерывного совершенствования на основе планов логистики развития.

3.3. Слушатель будет знать:

– законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность;

– закономерности предпринимательской деятельности;

– систему экономических индикаторов, позволяющих предприятию определять свое положение на рынке;

– риски и их вероятность при проектировании предпринимательской деятельности;

– процесс развития предприятия и факторы успешной предпринимательской деятельности;

– трудовое законодательство;

– важность личных качеств, при работе с коллективом;

– современные подходы и технологии ведения бизнеса;

– приемы, методы и критерии оценки предпринимательской деятельности.

3.4. Слушатель будет уметь:

– анализировать состояние рынка, с которым связывается бизнес;

– составлять и согласовывать бизнес-планов;

– решать организационные задачи;

– планировать, организовывать, анализировать свою деятельность при реализации плана бизнес-проекта;

– организовывать проведение и контроль мероприятий в предпринимательской деятельности;

– использовать справочную и правовую литературу, интернет ресурсы при реализации задач предпринимателя.

3.5. Слушатель будет владеть:

– навыками выбора бизнес-моделей в зависимости от планируемых результатов; объекта бизнеса, его трудоемкости и окупаемости; наличия опыта, инвестиций;

– приемами и способами проектирования своей деятельности с учетом результативности применяемых мероприятий и границ их применения в предпринимательской деятельности;

– навыками анализа конкретного этапа бизнеса с позиций достижения планируемых результатов и в соответствие с принятой бизнес-моделью своей предпринимательской деятельности;

– инновационными и практико-ориентированными приемами ведения бизнеса;

– навыками учета рисков и приемами их снижения;

– правилами и нормами охраны труда.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ

Программа предусматривает изучение следующих модулей:

1. Модуль 1. Организация предпринимательской деятельности.

2. Модуль 2. Совершенствование профессиональных компетенций.

Учебный план программы

№ п/п	Наименование модулей	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			лекции	практические занятия	
1	Модуль 1. Организация предпринимательской деятельности	24	6	18	Устный опрос
2	Модуль 2. Совершенствование профессиональных компетенций	48	18	30	Устный опрос
Итого		72	24	48	
Итоговая аттестация		Экзамен в форме тестирования			

5. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план программы

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			лекции	выездные занятия, стажировка, деловые игры и пр.	практические лабораторные, семинарские занятия	
1	Модуль 1. Организация предпринимательской деятельности	24	6	-	18	Устный опрос
1.1	Содержание и организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.	12	4	-	8	
1.2	Порядок регистрации предпринимательской деятельности.	12	2	-	10	
2	Модуль 2. Совершенствование профессиональных компетенций	48	18	-	30	Устный опрос
2.1	Финансово – экономические показатели предпринимательской деятельности	10	4	-	6	
2.2	Охрана труда и техника безопасности	10	2	-	8	
2.3	Практический маркетинг и технологии продвижения товаров и услуг	8	2	-	6	
2.4	Организация учета и отчетности в малом бизнесе	10	2	-	8	
2.5	Риски в бизнесе	10	8	-	2	
	Итого:	72	24	-	48	
	Итоговая аттестация	Экзамен в форме тестирования				

Учебная программа по модулям

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1	2	3
1.	Модуль 1. Организация предпринимательской деятельности	
1.1	Содержание и организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.	Критическая и позитивная концепции бизнеса. Три основные концепции бизнеса: позитивная, критическая, прагматическая. Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Крупный, средний и малый бизнес. Предпринимательская деятельность. Физические лица

		(индивидуальные предприниматели (ПБОЮЛ)). Юридические лица – организации. Отличия, достоинства и недостатки. Виды юридических лиц: Коммерческие - предприятия (основная цель - извлечение прибыли). Хозяйственные товарищества. Необходимость регистрации.
1.2	Порядок регистрации предпринимательской деятельности.	Подготовка к формированию задач предпринимательской деятельности. Изучение и формирование исходных условий для регистрации собственного предприятия. Взвешивание собственных возможностей, финансовых ресурсов, осведомленности о организационно –правовых формах. Подготовка документов для регистрации собственного предприятия. Порядок регистрации.
2	Модуль 2. Совершенствование профессиональных компетенций	
2.1	Финансово – экономические показатели предпринимательской деятельности	Общие функции маркетинга: управление, организация, планирование, прогнозирование, анализ, оценка, учет, контроль, отслеживание рынка. Оценка и анализ конкурирующей среды, кадровые вопросы, финансовые вопросы, вопросы привлечения, инвестиций и др. Конкретные функции предпринимателя (изучение рынка, потребителей и спроса, исследование окружающей среды, реализация товарной политики фирмы, организация сервисного обслуживания, ведение ценовой политики, товародвижение, поддержание и стимулирование спроса и т. д.). Функции маркетинга (взаимосвязь видов деятельности, продвижение на рынке, реклама, анализ конкурентоспособности)
2.2	Охрана труда и техника безопасности	Условия безопасной жизнедеятельности в планируемом бизнесе. Учет специфики работ, деятельности постоянных и временных рабочих. Допуски и ограничения к видам деятельности с позиции безопасного труда. Лицензирование. Ответственность предпринимателя и исполнителей за безопасный продукт производства или иной предпринимательской деятельности. Учет вопросов безопасности в трудовых договорах Ответственность за безопасность выпускаемой продукции предпринимательской деятельности. Средства и методы, обеспечивающие безопасное ведение бизнеса. Концепция жизненного цикла товара описывает сбыт продукта, прибыль, потребителей, конкурентов и стратегию маркетинга с учетом вопросов охраны труда и безопасности деятельности. Прогноз вероятных опасных для здоровья событий при предпринимательской деятельности.
2.3	Практический маркетинг и технологии продвижения товаров и услуг	Изучение рынка, конкурирующей среды. Реклама, бренд. «Раскрутка» имени, бренда. Привлечение потребителей и заказчиков, методы привлечения. Компетентность работников. Повышение квалификации. Личный рост. Анализ конкурентной деятельности. Преемственность опыта Товарный знак и промышленный образец –регистрация, необходимость
2.4	Организация учета и отчетности в малом бизнесе	Общие параметры деловой культуры современного российского предпринимателя. Взаимодействие с налоговыми органами, бухгалтерский учет, налоги, вопросы кредитования, отчетность. Организация учета в процессе предпринимательской деятельности.

2.5	Риски в бизнесе	<p>Защита и безопасность бизнеса. Внешние и внутренние угрозы. Предпринимательский риск. Виды риска. Риски по факторам возникновения. Риски по степени опасности, риски по сфере деятельности, по уровню риска. Политические риски. Экономические риски.</p> <p>Страховой риск. Риски внутренние и внешние. Состояние защищенности бизнеса достигается путем создания комплексной системы правовых (юридических), экономических, информационных, охранных, кадровых и других мер, обеспечивающих стабильное повышение прибыли в условиях существующих внешних и внутренних угроз. Существуют угрозы, общие для всех видов бизнеса, которые в свою очередь подразделяются на внешние и внутренние.</p>
	Используемые образовательные технологии, в т.ч. дистанционные	Лекции, практические занятия, Интернет-ресурсы, тестирование
	Рекомендуемая литература, в т.ч. Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ). 2. Базилевич, А. И., Бобков, Л. В., под ред. В. Я. Горфинкеля, д-ра экон. наук, проф. Организация предпринимательской деятельности: учебник.- М.: Проспект, 2012 3. Васенев С. Л., Грибова О. В. Разработка управленческих решений в предпринимательстве: учеб.-методическое пособие для обучающихся направления подгот. 38.03.03 «Управление персоналом» очной и заочной форм обучения. - Шахты: ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, 2019 4. Предпринимательство: Учебник /Под ред. М.Г. Лапусты. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 534 с. 5. Крутик А.Б., Решетова М.В, Основы предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. — М. : Академия, 2007. — 320 с. 6. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. — М. : ИНФРА-М, 2005. — 555 с., 7. . Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом : Учеб.пособие по спец.»Менеджмент орг.» / Рос.междунар.акад.туризма. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 153с 8. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для нач. проф. образования / Л.Н. Черданова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 176 с. 9. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] : правовое обеспечение : монография / отв. ред. И. В. Ершова. – Электрон. текстовые дан. – М. : Юриспруденция, 2014. – 457 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/23017* 10. Бизнес справочник. Маркетинг, реклама, банковские продукты, технологические решения в бизнесе. URL:

		<p>http://www.markint.ru/chto-takoe-biznes/</p> <p>11. Н. Ю. Круглова. Основы бизнеса. Учебник для вузов. 3-е издание, переработанное и дополненное. М.: Высшее образование, 2008. -600С.</p> <p>12. Виды предпринимательства URL: https://psyera.ru/4079/vidy-predprinimatelstva.</p> <p>13. Как начать свой бизнес с нуля— 7 простых шагов для начинающих предпринимателей + наглядные примеры. URL: Http://hiterbober.ru/beginners/kak-nachat-svoj-biznes-s-nulya.html.</p> <p>14. Риски в бизнесе. URL: http://igorkovalenko.com/2015/02/03/riski-v-biznese/</p> <p>15. Гольдштейн Г.Я., Катаев А.В. “Маркетинг 1999 Изд.«ТРГУ»: Pdf. 1999, -93с. URL: http://www.al24.ru/category/biznes-ekonomika-finansy/marketing.</p> <p>16. Что такое бизнес план? Его виды, задачи, структура и цели. URL: http://moyaidea.ru/chto-takoe-biznes-plan-i-dlya-chego-nuzhen.html.</p> <p>17. Бизнес планирование. URL: https://utmagazine.ru/posts/8654-biznes-planirovanie.</p> <p>18. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-23801545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987</p> <p>19. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности :учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493</p> <p>20. Учебник online. Основы экономики – Изучение рынка. URL: http://investfund.do.am/index/izuchenie_rynka/0-100.</p> <p>21. http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk Машеру к Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс</p> <p>22. http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php р Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей</p> <p>23. http://www.mybiz.ru/ Свой бизнес/электронный журнал. vseup.ru>static/files/posobie_(1).doc Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита. 2015</p>
--	--	--

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Модуль 1. Организация предпринимательской деятельности	Знание сущности предпринимательства; объектов и субъектов предпринимательства; организационно-правовых форм малого предприятия;	Устный опрос

	<p>понятий «бизнес» и «концепция бизнеса»; порядка регистрации предпринимательской деятельности; форм организационно- предпринимательской деятельности, их особенности достоинства и недостатки; Умение Анализировать возможности и перспективность создания и развития бизнеса в сфере своих профессиональных компетенций, оценивать и выбирать модель бизнеса; осуществлять отбор и использование требований нормативно-правовых документов; эффективно выполнять профессиональных задачи. Владение навыками работы с нормативными документами для использования их в практической деятельности; навыками планирования и оценки бизнеса; методами анализа конкретного методического опыта с позиций достижения планируемых результатов.</p>	
<p>Модуль 2. Совершенствование профессиональных компетенций</p>	<p>Знание Основных понятий и категорий компетентностного подхода: методов анализ рынка, методов адаптация к рынку; функций маркетинговой деятельности; прав и обязанностей работников. Методов изучения спроса на продукцию или услугу; методов оценки рынка. Условия безопасной жизнедеятельности в планируемом бизнесе. Умение оценивать риски в бизнесе; выполнять анализ рисков и их прогнозирование; обеспечивать безопасность бизнеса; использовать общие параметры деловой активности; работать с коллективом. Владение знаниями о жизненном цикле товара; понятием «концепция жизненного цикла товара»; методами обучения и изучения опыта конкурентов; методами отслеживания рынка, оценки и анализа конкурирующей среды.</p>	<p>Устный опрос</p>

7. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Наименование модуля	Вид занятий	Количество часов																		
		1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	11 день	12 день	13 день	14 день	15 день	16 день	17 день	18 день	19 день
Модуль 1. Организация предпринимательской деятельности	лек.	2		2		2														
	практ.	2	4	2	4	2	4													
Модуль 2. Совершенствование профессиональных компетенций	лек.							2	2	2		2		2	2		2	2	2	
	практ.							2	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	
Итоговая аттестация																				А

Календарный учебный график может корректироваться расписанием занятий в зависимости от пожеланий слушателей.

8. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Кадровое обеспечение реализации программы.

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование и (или) повышение квалификации, соответствующее профилю преподаваемых модулей.

8.2. Материально-технические условия реализации программы.

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов теоретических и практических занятий, которые предусмотрены учебным планом программы, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий;
- переносное оборудование: экран, проектор, ноутбук.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Тестовые задания к итоговой аттестации

1. **Субъектами предпринимательства могут быть:**
 - а) физические лица;
 - б) физические и юридические лица;
 - в) юридические лица.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- г) обеспечение персонала заработной платой;
- д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
- б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;
- в) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;
- г) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников;
- д) предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики.

4. Присущ ли риск предпринимательству?

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства;
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции;
- в) нет.

5. Целью предпринимательства является:

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- в) систематическое получение прибылью.

6. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее;
- б) долгосрочное и краткосрочное;
- в) стратегическое и тактическое;
- г) техническое и экономическое.

7. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;

- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

8. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны;
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.

9. Емкость рынка – это:

- а) все ответы верны;
- б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

10. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а) критического;
- б) минимального;
- в) недопустимого;
- г) повышенного.

11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) денежных средств;
- б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом.

12. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты;
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
- в) обнаружить возможные опасности;
- г) определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

13. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж;

- б) позиционирование;
- в) рыночная ниша;
- г) сегментация.

14. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а) количественный анализ риска;
- б) охват риска;
- в) степень риска;
- г) факторы риска.

15. Риск - это:

- а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.

16. По формам собственности предпринимательство может быть:

- а) индивидуальное;
- б) коллективное;
- в) государственное.

17. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- а) производственное;
- б) арендное;
- в) индивидуальное.

18. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- а) в месячный срок;
- б) в 15 -ти дневный срок;
- в) в течение 30 дней.

19. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- г) юридическое лицо;
- д) физическое лицо;
- е) совместная деятельность.

20. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- а) доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта;
- б) несоответствие учредительных документов требованиям законодательства;
- в) нарушен установленный законом порядок создания предприятия.

Матрица правильных ответов

Номер вопроса	Правильный вариант ответа	Номер вопроса	Правильный вариант ответа	Номер вопроса	Правильный вариант ответа	Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	б	6	а	11	а,б	16	в
2	б	7	б	12	а	17	в
3	б	8	б	13	в	18	а
4	а	9	б	14	г	19	б
5	в	10	г	15	а	20	в

9.2 Критерий оценивания.

Результаты итоговой (промежуточной) аттестации определяются следующими оценками: «зачет», «незачет», «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При проведении итоговой (промежуточной) аттестации в устной форме ответ каждого слушателя оценивается по 100 бальной шкале.

Критерии оценивания устного ответа

№пп	Критерии оценивания	Баллы
1	Аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений	0-20
2	Знание и понимание изученного материала	0-20
3	Умение отстаивать свое мнение	0-20
4	Активность в обсуждении	0-20
5	Глубина и оригинальность суждения	0-20

- отметка «незачет» (0-49) ставится за непонимание поставленных вопросов, недостаточное раскрытие рассматриваемой проблемы, неосознанность и непонимание сути излагаемого материала, неправильно и не структурировано раскрывается ответ, выводы не соответствуют поставленным задачам.

- отметка «зачет» (50-100) ставится за отличные и хорошие знания изученного материала, умение обобщать, делать выводы, твердое знание основных понятий и терминов, их адекватное употребление, ясная логика изложения, умение вести диалог, грамотность речи, отдельные не принципиальные ошибки в определениях.

Результаты итоговой аттестации определяются следующими оценками: при определении итоговой аттестационной оценки предлагается руководствоваться следующим:

- оценки «отлично» заслуживает слушатель, показавший всестороннее и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания и решать задачи по программе курса, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, проявивший творческие способности в понимании, изложении и применении учебно-программного материала;

- оценки «хорошо» заслуживает слушатель, показавший полное знание программного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает слушатель, показавший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для профессиональной деятельности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой

При проведении контрольных мероприятий и аттестации в форме тестирования, оценка производится в баллах по 100-бальной шкале, при этом решение «аттестован» принимается при количестве баллов не менее 40.

При необходимости выставления оценки по 5-ти бальной шкале, перевод осуществляется следующим образом:

- 0...40 баллов – неудовлетворительно;
- 41...60 баллов – удовлетворительно;
- 61... 75 баллов – хорошо;
- 75 баллов и выше – отлично.

Разработчик программы:

к.э.н., профессор
кафедры «Управление и предпринимательство»

Ж.В. Горностаева

Согласовано:

Зам.директора по УМР

С.И. Ершова

Начальник ОДОиПК

А.Э. Попов