

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Рудь Виталий Викторович
Должность: пресс-секретарь, ответственный за публикацию на сайте
Дата подписания: 04.02.2025 21:15:02
Уникальный программный ключ:
c1415706b077ecda9925ee71a16cd9622787c7d8



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)**

ИЗМЕНЕНИЯ

ОПОП – 2024

Система менеджмента качества

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета
ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты
Протокол № 1 от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
_____ С.Г. Страданченко
«29» августа 2024 г.

ИЗМЕНЕНИЯ

в программу магистратуры
«Стратегии и инновации в маркетинге»
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело,
год начала подготовки – 2023

Шахты
2024

СМК ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты	Изменения в программу магистратуры «Стратегии и инновации в маркетинге» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, год начала подготовки – 2023	Введен впервые 29.08.2024 Редакция 1 стр. 2 из 2
---------------------------------------	--	---

На основании решения Учёного совета ИСОиП (филиала) ДГТУ в г. Шахты внести в программу магистратуры «Стратегии и инновации в маркетинге» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, год начала подготовки – 2023, введённую в действие приказом от 30.06.2023 № 207-А следующие изменения:

1) пункт 4 раздела 2 описания ОПОП ВО изложить в следующей редакции:

«2.4 Описание трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом

В соответствии с профессиональным стандартом 08.026 «Специалист в сфере закупок» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 №625н) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

(С) – Экспертиза результатов закупок, приемка контрактов:

- С/01.7 проверка соблюдения условий контракта;
- С/02.7 проверка качества предоставленных товаров, работ, услуг.

В соответствии с профессиональным стандартом 08.035 «Маркетолог» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 № 790н) выпускник должен овладеть следующими трудовыми функциями:

(В) – Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга:

- В/01.7 разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации;
- В/02.7 разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации;
- В/04.7 разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации.

2) в листе «Профессиональные стандарты» учебного плана vg380406_24_2тд.plx, наименование профессиональных стандартов и описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт, актуализировать в соответствии с базой профессиональных стандартов.