

## Профориентационная работа

Опыт вузов Ростовской области свидетельствует о высокой востребованности направлений «Экономика» и «Менеджмент» на рынке образовательных услуг региона. Пользуется популярностью и получение высшего образования по этим направлениям, а также переподготовка и повышение квалификации.

Дислокация института позволяет активно привлекать выпускников школ, колледжей и техникумов, как в городе Шахты, так и в других городах и районах Ростовской области (Новошахтинск, Новочеркасск, Звереве, Красный Сулин, Гуково, Белокалитвенский, Октябрьский районы и др.).

Кафедра на регулярной основе ведет профориентационную работу и ежегодно реализует рекламные мероприятия по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» с целью привлечения потенциальных абитуриентов. Среди направлений такой работы:

1. Разработка рекламных материалов (буклетов, плакатов), объединенных девизом «Воплощу свою мечту – поступлю в ДГТУ!», презентаций кафедры, видеороликов о направлениях подготовки «Экономика», «Менеджмент», в ИСОиП (филиале) ДГТУ.

2. Размещение профориентационной информации, в том числе видеороликов, подготовленных обучающимися, о направлениях подготовки, реализуемых кафедрой, на сайте ИСОиП (филиала) ДГТУ, в социальных сетях.

3. Изготовление сувенирной продукции (блокноты, ручки, магниты) с корпоративной символикой ДГТУ, ИСОиП и кафедры «Экономика и менеджмент».

4. Проведение встреч с абитуриентами в рамках мероприятий «День открытых дверей института», «День открытых дверей факультета».

5. Организация и ежегодное проведение олимпиад по менеджменту «Я - лидер» в феврале и по экономике «Финансовый гений» в марте для обучающихся 10-11 классов образовательных учреждений и СПО (с выдачей дипломов

победителям, сертификатов, благодарственных писем в образовательные учреждения и родителям абитуриентов).

6. Организация и ежегодное проведение мероприятия в апреле «День кафедры «Экономика и менеджмент» для обучающихся 10-11 классов образовательных учреждений и СПО.

7. Проведение встреч с обучающимися средних образовательных школ города и области, а также учреждений среднего профессионального образования.

8. Участие в ярмарках учебных мест и профессий (г. Шахты, Новошахтинск и др.), выставках, конференциях и форумах профориентационной направленности.

9. Проведение активной рекламной компании, имеющей профориентационную направленность, в средствах массовой информации г. Шахты и Ростовской области (радио, интернет-издания);

В условиях противоэпидемических мер многие направления профориентационной работы в 2020 г. осуществлялись в дистанционном формате, что ставит задачу активнее использовать Интернет ресурсы, социальные сети для такого рода деятельности, разнообразить ее формы в новых реалиях.

В планируемой перспективе до 2025 г. предполагается продолжить активную профориентационную и рекламную работу, и наряду с изложенными мероприятиями расширить ее по следующим направлениям:

1. Активизировать работу в социальных сетях, стремясь к максимальному охвату потенциальных абитуриентов посредством цифровых инструментов;

2. Шире привлекать обучающихся как младших, так и старших курсов к профориентационной работе в различных формах, в том числе к изготовлению рекламных видеороликов, интервьюированию и др.;

3. Использовать формат интервью с руководителями и специалистами организаций, ведущих практическую деятельность в профессиональной сфере направлений подготовки, реализуемых кафедрой;

4. Шире использовать нарративы выпускников кафедры, добившихся успеха в профессиональной области и способных своим примером вдохновить абитуриентов.