

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Шахты Ростовской области (ИСОиП
(филиал) ДГТУ в г. Шахты)

УТВЕРЖДАЮ
Директор
С.Г. Страданченко
2021г



УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

программа практики

Закреплена за кафедрой **Управление и предпринимательство**

Учебный план vg380406_21_2тд.plx
38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
38.04.06 Стратегии и инновации в маркетинге

Квалификация магистр

Форма обучения очно-заочная

Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой

Вид практики Учебная

Тип практики Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Способ проведения практики выездная, стационарная

Объем практики 9

Продолжительность в часах 324

Распределение часов практики

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(1.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Контактная работа	3,2	3,2	3,2	3,2
в том числе ИКР	3,2	3,2	3,2	3,2
Сам. работа	320,8	320,8	320,8	320,8
Итого	324	324	324	324

Программу составил(и):
кэн, Доцент Зиброва Н.М.



Рецензент(ы):

, Директор ООО "Сатурн" Глазунов Н.Н.



Программа практики

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.06
ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 323)
составлена на основании учебного плана:

vg380406_21_2тд.plx

утвержденного учёным советом вуза от 01.07.2021 протокол № 13 .

Программа одобрена на заседании кафедры

Управление и предпринимательство

Протокол от 11 мая 2021 г. № 11

Срок действия программы: 2020-2023 уч.г.

Зав. кафедрой Ж.В. Горностаева



Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС УГН(С), протокол № 6 от 01 мая 2021 г.

Председатель НМС УГН(С)

01 мая 2021 г.

канд. экон. наук, доцент
Александров В. Ю.



ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

1	Цель учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков заключается в закреплении углубленных знаний теоретической подготовки, формировании универсальных и предметно-специализированных компетенций, профессиональных умений и навыков в сфере организации, управления и проектирования процессов в области маркетинга.
2	Задачами учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:
3	- ознакомление с объектами профессиональной деятельности магистра; изучение видов профессиональной деятельности магистра;
4	- приобретение первичных навыков и умений решения профессиональных задач в области маркетинговой деятельности;
5	- закрепление и углубление теоретической подготовки магистра; сбор и обобщение полученной информации;
6	- анализ и обсуждение полученных результатов и формулировка выводов.

МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок.Часть	Б2.В
------------	------

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

1	Маркетинг в сфере сервиса
2	Языковая коммуникация в профессиональной среде (деловой русский язык)

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:

1	Инновационные маркетинговые коммуникации
2	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование
3	Современный стратегический маркетинговый анализ

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**ПК-6: способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов****Знать:**

Уровень 1	основные методы научных исследований
Уровень 2	основные методы прогнозирования
Уровень 3	основные методы моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий

Уметь:

Уровень 1	использовать научные методы в исследовании
Уровень 2	использовать научные методы в прогнозировании
Уровень 3	использовать научные методы в моделировании и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий

Владеть:

Уровень 1	навыками исследования
Уровень 2	навыками прогнозирования
Уровень 3	навыками моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий

ПК-7: способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы**Знать:**

Уровень 1	прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции
Уровень 2	прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области маркетинга
Уровень 3	прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области рекламы

Уметь:

Уровень 1	разрабатывать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции
Уровень 2	разрабатывать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области маркетинга
Уровень 3	разрабатывать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области рекламы

Владеть:

Уровень 1	навыками оценки прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции
Уровень 2	навыками оценки прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга

Уровень 3	навыками оценки прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области рекламы
ПК-8: способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	
Знать:	
Уровень 1	особенности научно-исследовательской работы
Уровень 2	методы представления результатов научно-исследовательских работ
Уровень 3	методы интеграции результатов научно-исследовательских работ
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять сбор информации для проведения научно-исследовательских работ
Уровень 2	применять методы представления результатов научно-исследовательских работ
Уровень 3	анализировать информацию собранную для проведения научно-исследовательских работ
Владеть:	
Уровень 1	навыками самостоятельной разработки, интеграции и представления результатов научно-исследовательских работ
Уровень 2	навыками анализа информации собранной для проведения научно-исследовательских работ
Уровень 3	навыками подготовки отчета по результатам проведенных научно-исследовательских работ

Планируемые результаты обучения

1 Знать:	
1.1	основные методы научных исследований (ПК-6)
1.2	основные методы прогнозирования (ПК-6)
1.3	основные методы моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий (ПК-6)
1.4	прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции (ПК-7)
1.5	прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области маркетинга (ПК-7)
1.6	прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области рекламы (ПК-7)
1.7	особенности научно-исследовательской работы (ПК-8)
1.8	методы представления результатов научно-исследовательских работ (ПК-8)
1.9	методы интеграции результатов научно-исследовательских работ (ПК-8)
2 Уметь:	
2.1	использовать научные методы в исследовании (ПК-6)
2.2	использовать научные методы в прогнозировании (ПК-6)
2.3	использовать научные методы в моделировании и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий (ПК-6)
2.4	разрабатывать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции (ПК-7)
2.5	разрабатывать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области маркетинга (ПК-7)
2.6	разрабатывать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области рекламы (ПК-7)
2.7	осуществлять сбор информации для проведения научно-исследовательских работ (ПК-8)
2.8	применять методы представления результатов научно-исследовательских работ (ПК-8)
2.9	анализировать информацию собранную для проведения научно-исследовательских работ (ПК-8)
3 Владеть:	
3.1	навыками исследования (ПК-6)
3.2	навыками прогнозирования (ПК-6)
3.3	навыками моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий (ПК-6)
3.4	навыками оценки прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции (ПК-7)
3.5	навыками оценки прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга (ПК-7)
3.6	навыками оценки прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области рекламы (ПК-7)
3.7	навыками самостоятельной разработки, интеграции и представления результатов научно-исследовательских работ (ПК-8)
3.8	навыками анализа информации собранной для проведения научно-исследовательских работ (ПК-8)
3.9	навыками подготовки отчета по результатам проведенных научно-исследовательских работ (ПК-8)

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Код занятия	Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия	Семестр	Часов	Компетенции	Литература	Интракт.	Пр. подгот.	Примечания
	Раздел 1. Подготовительный этап							
1.1	Выбор и обоснование индивидуального задания, связанного с темой магистерской диссертации /Ср/	2	50	ПК-6,ПК-7,ПК-8	Л1.1,Л2.3,Л2.1,Л2.2		50	Собеседование с руководителем
	Раздел 2. Производственный этап							
2.1	Подготовка обзора источников для выполнения индивидуального задания /Ср/	2	50	ПК-6,ПК-7,ПК-8	Л1.1,Л2.3,Л2.1,Л2.2		50	Собеседование по вопросам задания на практику
2.2	Подбор материалов для выполнения основных разделов индивидуального задания /Ср/	2	50	ПК-6,ПК-7,ПК-8	Л1.1,Л2.3,Л2.1,Л2.2		50	Собеседование по вопросам задания на практику
	Раздел 3. Аналитический этап							
3.1	Анализ и представление результатов исследования /Ср/	2	50	ПК-6,ПК-7,ПК-8	Л1.1,Л2.3,Л2.1,Л2.2		50	Собеседование с руководителем
	Раздел 4. Отчетный этап							
4.1	Подготовка выводов и рекомендаций /Ср/	2	71	ПК-6,ПК-7,ПК-8	Л1.1,Л2.3,Л2.1,Л2.2		71	Собеседование с руководителем
4.2	Составление отчета по практике /Ср/	2	49,8	ПК-6,ПК-7,ПК-8	Л1.1,Л2.3,Л2.1,Л2.2		49,8	Защита отчета по практике
4.3	Консультации руководителя практики /ИКР/	2	3	ПК-6,ПК-7,ПК-8	Л1.1,Л2.3,Л2.1,Л2.2		3	Собеседование по вопросам задания на практику
	Раздел 5. Контактная работа во время промежуточной аттестации							
5.1	Контактная работа (зачёт с оценкой) /ИКР/	2	0,2	ПК-6,ПК-7,ПК-8	Л1.1,Л2.3,Л2.1,Л2.2		0,2	

ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Процедура аттестации студента по итогам практики

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики. Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы. Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно). Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

Структура отчета

Отчет должен состоять из следующих разделов:

- введения, в котором приводится общая характеристика места практики;
- основной части, в которой описываются все результаты, полученные в ходе прохождения практики;
- заключения, в котором анализируется проведенная работа в целом и дальнейшие мероприятия в части приобретения углубленных знаний и умений по теме практики;
- приложений к отчету (при необходимости).

К отчету прилагается «Дневник практики» с отзывом-характеристикой и заполненным графиком выхода студента на работу. Дневник и отчет должны быть оформлены на месте практики и представлены для заключения и отзыва руководителю практики от предприятия.

Структура отчета должна содержать необходимый перечень следующих документов:

- титульный лист отчета;
- индивидуальное задание;
- рабочий график;
- дневник прохождения практики;
- отзыв-характеристика на студента-практиканта;
- анкета студента-практиканта;
- анкета работодателя.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Представлен в комплекте оценочных материалов (оценочных средств)

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе проведения практики

Разделы (этапы)	Наименование раздела (этапа) практики	Код формируемой компетенции	Вид занятий, работы	Форма контроля
1	Подготовительный этап	ПК-6, ПК-7, ПК-8	Выбор и обоснование индивидуального задания, связанного с темой магистерской диссертации	Собеседование с руководителем
2	Производственный этап	ПК-6, ПК-7, ПК-8	Подготовка обзора источников для выполнения индивидуального задания Подбор материалов для выполнения основных разделов индивидуального задания	Собеседование по вопросам задания на практику Собеседование по вопросам задания на практику
3	Аналитический этап	ПК-6, ПК-7, ПК-8	Анализ и представление результатов исследования	Собеседование с руководителем
4	Отчетный этап	ПК-6, ПК-7, ПК-8	Подготовка выводов и рекомендаций Составление отчета по практике Консультации руководителя практики	Собеседование с руководителем Защита отчета по практике Собеседование по вопросам задания на практику
5	Контактная работа во время промежуточной аттестации	ПК-6, ПК-7, ПК-8	Контактная работа (зачёт с оценкой)	

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

Л1.1	Синяева И.М. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 368 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/document?id=371579
------	--

Дополнительная литература

Л2.1	Бондарева, Н. А. Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия предприятия [Электронный ресурс]:методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «маркетинг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «менеджмент». - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 44 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72596.html
Л2.3	Катунина, Н. В. Управление маркетинговыми коммуникациями [Электронный ресурс]:учебно-методическое пособие (для студентов iii курса факультета международного бизнеса, обучающихся по направлениям подготовки «менеджмент», профили «маркетинг», «международный менеджмент», «реклама и связи с общественностью»). - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 98 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59666.html
Л2.2	Ибрагимов, Л. А. Инфраструктура товарного рынка [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «коммерция (торговое дело)», «маркетинг». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 359 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81777.html
ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	
Э1	Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/
Э2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/a)
Э3	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» http://www.mavriz.ru/ я литература)
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	
Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: Microsoft Windows, Microsoft Office, Trend Micro Office Scan Enterprise Security, Adobe Acrobat Reader.	
ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (http://biblioclub.ru) ЭБС «IPRbooks» (http://www.iprbookshop.ru) ЭБС «Лань» (https://e.lanbook.com) ЭБС «Znanium» (http://znanium.com) ЭБ «Гребенников» (https://grebennikon.ru) Справочно-правовая система по законодательству России "Консультант Плюс" (http://www.consultant.ru/) Базы данных Федеральной службы государственной статистики (официальный сайт: www.gks.ru .) ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» (http://www.elibrary.ru) Информационно-правовая система «Законодательство России» (http://pravo.gov.ru/ips/) Международная реферативная база данных Scopus (https://www.scopus.com) Международная реферативная база данных Web of Science (http://www.webofscience.com) и др.	
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ	
Лаборатория «Экономическая клиника», укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Технические средства обучения: доска меловая, компьютеры с лицензионным программным обеспечением. Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
Методические указания для обучающихся прилагаются к РПД	