

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Страданченко Сергей Георгиевич  
Должность: директор  
Дата подписания: 01.06.2023 11:13:00  
Уникальный программный ключ:  
fab83d7432c6481398711018a37134004b6775228bd796b69ac37a9044e06ade



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)**



УТВЕРЖДАЮ

Директор

С.Г. Страданченко

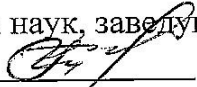
2023 г.

**ПРОГРАММА  
вступительных испытаний для поступления в магистратуру  
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм  
программа магистратуры  
«Технологические системы обеспечения услуг туристской индустрии»**

Шахты  
2023

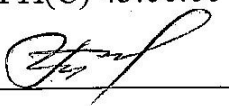
Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, сформированной на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Туризм», (уровень – магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556.

Программа составлена:

Дегтярёвой Т.В., кандидатом экономических наук, заведующим кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства», протокол № 10 от 03 мая 2023 г.

Одобрена НМС УГН(С) 43.00.00 Сервис и туризм

Председатель  Т.В. Дегтярёва

«3» мая 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Цели и задачи вступительных испытаний	4
2 Порядок проведения вступительных испытаний	5
3 Рекомендуемая литература	6
Приложение 1 Демонстрационный вариант теста	9

## ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительных испытаний разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, уровень высшего образования – магистратура.

Для освоения основной профессиональной образовательной программы магистратуры необходимо иметь диплом бакалавра (специалиста).

Требования к вступительным испытаниям основаны на требованиях Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Туризм, уровень высшего образования – бакалавриат.

### 1 Цели и задачи вступительных испытаний

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовленности поступающего в магистратуру к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.04.02 Туризм:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить область научных интересов.

Поступающий в магистратуру по направлению 43.04.02 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями основной образовательной программы должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью программы магистратуры и видами профессиональной деятельности.

Поступающие должны знать:

- виды классификаций потребителей услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- виды туристских ресурсов: природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- виды результатов интеллектуальной деятельности в туризме;
- виды нематериальных активов, принадлежащих субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- виды предприятий индустрии туризма: средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной

деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности,
- средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- структуру и виды туристских продуктов;
- виды услуг гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги.

Поступающие должны уметь:

- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;
- применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

## **2 Порядок проведения вступительных испытаний**

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме компьютерного тестирования.

Тест для вступительных испытаний состоит из 5 разделов:

### **1. Организация туристской деятельности.**

Генезис туристской деятельности, туризм в современном мире, основные способы организации туристской деятельности на современном этапе, реализация Федерального Закона Российской Федерации № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» на практике, нормативно-правовые акты в туризме, Федеральный реестр туроператоров: сущность, назначение, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, организация туристского предприятия, взаимодействие туристских предприятий с основными контрагентами

### **2. Правовое регулирование туристской индустрии.**

Предметный, целевой и методологический состав правового регулирования туристской индустрии, содержание категории «туристская индустрия» и «правовое регулирование», особенности правового регулирования в сфере туризма, механизм правового регулирования туристской индустрии, отечественный и международный опыт правового регулирования туристской индустрии, основы и современные

тенденции правового регулирования туризма, туристская политика и модели государственного регулирования туризма

### 3. Технология и организация операторских и агентских услуг.

Характеристика туристских предприятий. Понятие и виды деятельности туроператоров и турагентов. Особенности деятельности туристских предприятий. Туроператор и его функции на туристском. Федеральный реестр туроператоров. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний. Турпроектирование в деятельности туроператора, особенности российского туристского продукта, технологические документы как результат, турагент как субъект туристского рынка, сетевые структуры в турагентском секторе туристской деятельности, договорные отношения в туризме, договор между туроператором и турагентом.

### 4. Безопасность в туризме

Основы безопасности в туризме: понятие и классификация, безопасность как правовая категория, нормативно-правовое регулирование системы безопасности туризма, международные акты и документы ЮНВТО в области безопасности туризма, международный опыт обеспечения безопасности туризма, риски в туристской индустрии и их классификация, органы и службы, обеспечивающие безопасность туризма

### 5. Технология разработки туристского маршрута.

Туристский маршрут: понятие, классификация, принципы организации, классификационные требования и принципы организации туристских маршрутов на соответствие, инновационные технологии разработки туристских маршрутов, виды, типы и формы туризма как основа разработки туристских маршрутов, туристский маршрут как основа туристского продукта, туристские карты и их использование для составления маршрута туристского путешествия, концепция рекреационного проектирования туристских маршрутов, ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» как нормативный документ разработки туристских маршрутов, последовательность разработки и утверждения туристского маршрута, этапы организации и проведения туристского маршрута.

Структурно каждый раздел состоит из 20 вопросов.

Демонстрационный вариант теста содержится в Приложении 1 к программе вступительных испытаний.

## 3 Рекомендуемая литература

### Основная литература

1. Суворова, Г. М. Безопасность в туризме : учебник для вузов / Г. М. Суворова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 397 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14404-8.

2. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. – 392 с. ISBN 978-5-4365-2253-1

3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14912-8. .

4. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме : учеб. пособие / А. П. Бгатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 176 с.

5. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности (Управление турфирмой): учеб. пособие для вузов / С. А. Быстров. - М. : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2017. – 400 с.

### **Дополнительная литература**

1. Туристская деятельность [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культур. сервис и туризм", "Туризм" и напр. подгот. "Туризм" / Т. В. Шевцова [и др.] ; под общ. ред. Т. В. Шевцовой ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса" (ФГБОУ ВПО "ЮРГУЭС"). – 2-е изд. – Шахты : ЮРГУЭС, 2012. – 352 с. : ил., табл. – Библиогр.: с. 318 – 325. – Рек. УМО учеб. заведений РФ. – Имеется электронный аналог, режим доступа: <http://www.libdb.sssu.ru>. – ISBN 978–5–93834–741–0 : 441–20.

2. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – 2-е изд., доп. Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. – 290 с. ISBN 978-5-4365-2251-7.

3. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. – 370 с.

### **Электронные ресурсы**

1. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие : [16+] / А. С. Кудреватых ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2018. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574962> (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-283-9. – Текст : электронный.

2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 156 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

3. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 249 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600092> (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-989-2. – Текст : электронный.

4. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – 277 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст : электронный.

5. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728> (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный.

6. Трусова, Н. М. Статистика туризма : учебное пособие / Н. М. Трусова ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 129 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720> (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр.: с. 121-122. – ISBN 978-5-8154-0404-5. – Текст : электронный.

7. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 641 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 22.04.2022). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – Текст : электронный.

8. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие : [16+] / М. В. Малыгина ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. – 137 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573620> (дата обращения: 22.04.2022). – ISBN 978-5-9500578-1-6. – Текст : электронный.

9. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность : учебное пособие : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

10. Колочева, В. В. Управление качеством услуг : учебное пособие : [16+] / В. В. Колочева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 99 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575444> (дата обращения: 22.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3476-5. – Текст : электронный.



# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## Демонстрационный вариант теста

### Задание № 1

Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская деятельность – это:

Ответ:

1. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
2. Объективное следствие эволюции человеческих потребностей
3. Туроператорская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий

### Задание № 2

Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год составил не более чем 10 тысяч туристов включительно, а общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год составила не более чем 40 миллионов рублей, размер резервного фонда составляет:

Ответ:

1. 50 тысяч рублей
2. 100 тысяч рублей
3. 10 миллионов рублей

### Задание № 3

Профиль работы туроператора – есть:

Ответ:

1. Доминирующие в его ассортименте виды или географические направления туров, то есть виды или направления туров
2. Оформление выставочного стенда на международной выставке
3. Кадровый потенциал

### Задание № 4

Что не входит в функции турагента:

Ответ:

1. Непосредственное сотрудничество с поставщиками услуг;
2. Информирование потенциальных покупателей о номенклатуре продаваемых услуг и порядке их продажи;
3. Сбор и передача туроператору и другим поставщикам услуг информации о ситуации на рынке турагентства, о критических замечаниях пожеланиях туристов

### Задание № 5

Инициативные туроператоры - это операторы:

Ответ:

1. Туроператор, который формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения (по маршруту), обеспечивая проезд к месту начала и обратно и организуя предоставление внутримаршрутного транспорта.
2. Продвигающие туры в инициативном порядке;
3. Туроператоры на приеме, т. е. комплектующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договоры с поставщиками услуг (гостиницами, предприятиями питания, досугово-развлекательными учреждениями и т. д.

#### Задание № 6

Что из перечисленного не характерно для лечебно-оздоровительного тура:

Ответ:

1. Широкий ассортимент экскурсий;
2. Перечень лечебных процедур и методик;
3. Сравнительно продолжительное пребывание в санатории;

#### Задание № 7

В системе обозначений условий питания туристов НВ+ - это

Ответ:

1. Завтрак и ужин, а также алкогольные и безалкогольные напитки местного производства весь день.
2. В стоимость проживания включен только завтрак. Дополнительное питание - за отдельную плату в ресторанах и барах отеля.
3. В стоимость проживания включен завтрак и ужин, бесплатный чай, кофе, вода на завтрак.

#### Задание № 8

Под безопасностью туризма понимаются (по ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»):

Ответ:

1. безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.
2. Безопасность туристской услуги, сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при планировании путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества и безопасности государства
3. Безопасность туристов, сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий материальным и духовным ценностям общества и безопасности государства

#### Задание № 9

Государственная политика в области безопасности туризма является:

Ответ:

1. Оба ответа верны
2. Элементом государственной политики в сфере туризма
3. Составной частью единой государственной политики в области обеспечения безопасности

#### Задание № 10

Согласно ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» безопасность туристской услуги - это:

Ответ:

1. Отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте
2. Отсутствие недопустимого риска
3. Соответствие туристской услуги предпочтениям потребителя