

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
 федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
 высшего образования «Донской государственный технический  
 университет» в г. Шахты Ростовской области (ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.  
 Шахты)



УТВЕРЖДАЮ

Директор

С.Г. Страданченко

2021г

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**  
**Научно-исследовательская работа**

программа практики

Закреплена за кафедрой **Управление и предпринимательство**

Учебный план vg380406\_21\_2тд.plx  
 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
 38.04.06 Стратегии и инновации в маркетинге

Квалификация магистр

Форма обучения очно-заочная

Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой

Вид практики Производственная

Тип практики Научно-исследовательская работа

Способ проведения практики выездная, стационарная

Объем практики 15

Продолжительность в часах 540

Распределение часов практики

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 1(1.1) |       | 2(1.2) |        | 3(2.1) |        | Итого |       |
|---|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
|   | УП     | РП    | УП     | РП     | УП     | РП     | УП    | РП    |
| Контактная работа                         | 1,2    | 1,2   | 1,87   | 1,87   | 2,53   | 2,53   | 5,6   | 5,6   |
| в том числе ИКР                           | 1,2    | 1,2   | 1,87   | 1,87   | 2,53   | 2,53   | 5,6   | 5,6   |
| Сам. работа                               | 106,8  | 106,8 | 178,13 | 178,13 | 249,47 | 249,47 | 534,4 | 534,4 |
| Итого                                     | 108    | 108   | 180    | 180    | 252    | 252    | 540   | 540   |

Программу составил(и):

кандидат экономических наук, Доцент Зиброва Н.М.

Рецензент(ы):

, Директор ООО "Сатурн" Глазунов Н.Н.

Программа практики

### Научно-исследовательская работа

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.06  
ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 323)

составлена на основании учебного плана:

vg380406\_21\_2тд.plx

утвержденного учёным советом вуза от 01.07.2021 протокол № 13 .

Программа одобрена на заседании кафедры

### Управление и предпринимательство

Протокол от 11 июля 2021 г. № 11

Срок действия программы: 2021-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Ж.В. Горностаева

Согласовано с представителями работодателей на заседании НМС УГН(С), протокол № 6 от 01 июля 2021 г.

Председатель НМС УГН(С)

01 июля 2021 г.

канд. экон. наук, доцент  
Москвитин В.Ю.

**ЦЕЛИ ПРАКТИКИ**

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Целью проведения научно-исследовательской работы является формирование у магистрантов навыков практического применения полученных в период обучения теоретических знаний. В период прохождения практики магистрантами должно быть уделено внимание на изучение методов обработки информации, получение новых научных данных о процессах, явлениях, закономерностях, существующих в исследуемой области; изучение научных основ, методов и принципов исследований; увеличение объема знаний для более глубокого понимания предмета исследования; разрешение конкретных научных проблем для создания новых решений; анализ и обобщение материалов с их возможным последующим использованием в магистерской диссертации. |
|---|---|

**МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|            |      |
|------------|------|
| Блок.Часть | Б2.В |
|------------|------|

**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

- |   |   |
|---|---|
| 1 |   |
| 2 | Маркетинг в сфере сервиса   |
| 3 | Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование |
| 4 | Технологии маркетинговых исследований                                       |
| 5 | Современный стратегический маркетинговый анализ                             |
| 6 | Маркетинговый консалтинг  |

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее:**

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование |
| 2 | Инновации маркетинговой деятельности                    |
| 3 | Стратегический маркетинг                                |
| 4 | Конкурентная политика                                   |

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП**

**ПК-6: способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов**

**Знать:**

- |           |                           |
|-----------|---------------------------|
| Уровень 1 | сущность прогнозирования  |
| Уровень 2 | понятие конъюнктуры рынка |
| Уровень 3 | понятие бизнес технологий |

**Уметь:**

- |           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | проводить научные исследования                           |
| Уровень 2 | осуществлять сбор информации для проведения исследования |
| Уровень 3 | применять современные бизнес-технологии                  |

**Владеть:**

- |           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | навыками прогнозирования конъюнктуры рынка |
| Уровень 2 | навыками проведения научных исследований   |
| Уровень 3 | навыками оценки конъюнктуры рынка          |

**ПК-7: способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы**

**Знать:**

- |           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции  |
| Уровень 2 | прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области маркетинга |
| Уровень 3 | особенности профессиональной деятельности в области маркетинга и коммерции            |

**Уметь:**

- |           |   |
|-----------|---|
| Уровень 1 | осуществлять поиск прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности |
| Уровень 2 | осуществлять сбор необходимой информации  |
| Уровень 3 | выбирать оптимальные направления развития профессиональной деятельности             |

**Владеть:**

- |           |  |
|-----------|--|
| Уровень 1 | навыками исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности               |
| Уровень 2 | навыками выбора прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции |

|   |   |
|---|---|
| Уровень 3   | навыками выбора прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга |
| <b>ПК-8: способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ</b> |   |
| <b>Знать:</b>   |   |
| Уровень 1   | понятие научно-исследовательской работы   |
| Уровень 2   | особенности научно-исследовательской работы в области маркетинговой деятельности                      |
| Уровень 3   | требования предъявляемые к содержанию научно-исследовательской работы                                 |
| <b>Уметь:</b>   |   |
| Уровень 1   | уметь обрабатывать результаты научно-исследовательской работы   |
| Уровень 2   | уметь интегрировать результаты научно-исследовательской работы  |
| Уровень 3   | уметь представлять результаты научно-исследовательской работы   |
| <b>Владеть:</b>   |   |
| Уровень 1   | навыками организации научно-исследовательских работ   |
| Уровень 2   | методами анализа для обработки информации необходимой для проведения научно-исследовательских работ   |
| Уровень 3   | навыками подготовки отчета по результатам научно-исследовательской работы                             |

#### Планируемые результаты обучения

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>1 Знать:</b>   |  |
| 1.1               | сущность прогнозирования (ПК-6)  |
| 1.2               | понятие конъюнктуры рынка (ПК-6)   |
| 1.3               | понятие бизнес технологий (ПК-6)   |
| 1.4               | прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции (ПК-7)                  |
| 1.5               | прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области маркетинга (ПК-7)                 |
| 1.6               | особенности профессиональной деятельности в области маркетинга и коммерции (ПК-7)                            |
| 1.7               | понятие научно-исследовательской работы (ПК-8)   |
| 1.8               | особенности научно-исследовательской работы в области маркетинговой деятельности (ПК-8)                      |
| 1.9               | требования предъявляемые к содержанию научно-исследовательской работы (ПК-8)                                 |
| <b>2 Уметь:</b>   |  |
| 2.1               | проводить научные исследования (ПК-6)  |
| 2.2               | осуществлять сбор информации для проведения исследования (ПК-6)  |
| 2.3               | применять современные бизнес-технологии (ПК-6)   |
| 2.4               | осуществлять поиск прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (ПК-7)                   |
| 2.5               | осуществлять сбор необходимой информации (ПК-7)  |
| 2.6               | выбирать оптимальные направления развития профессиональной деятельности (ПК-7)                               |
| 2.7               | уметь обрабатывать результаты научно-исследовательской работы (ПК-8)   |
| 2.8               | уметь интегрировать результаты научно-исследовательской работы (ПК-8)  |
| 2.9               | уметь представлять результаты научно-исследовательской работы (ПК-8)   |
| <b>3 Владеть:</b> |  |
| 3.1               | навыками прогнозирования конъюнктуры рынка (ПК-6)  |
| 3.2               | навыками проведения научных исследований (ПК-6)  |
| 3.3               | навыками оценки конъюнктуры рынка (ПК-6)   |
| 3.4               | навыками исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (ПК-7)                |
| 3.5               | навыками выбора прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции (ПК-7)  |
| 3.6               | навыками выбора прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга (ПК-7) |
| 3.7               | навыками организации научно-исследовательских работ (ПК-8)   |
| 3.8               | методами анализа для обработки информации необходимой для проведения научно-исследовательских работ (ПК-8)   |
| 3.9               | навыками подготовки отчета по результатам научно-исследовательской работы (ПК-8)                             |

#### СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Код занятия | Наименование разделов (этапов) и тем/вид занятия | Семестр | Часов | Компетенции | Литература | Интра кт. | Пр. подгот. | Примечания |
|-------------|--|---------|-------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|
|-------------|--|---------|-------|-------------|------------|-----------|-------------|------------|

|     |   |   |        |                |           |  |        |   |
|-----|---|---|--------|----------------|-----------|--|--------|---|
|     | Раздел 1. Подготовительный этап к научно-исследовательской работе             |   |        |                |           |  |        |   |
| 1.1 | Выбор темы научно-исследовательской работы /Ср/                               | 1 | 15     | ПК-6,ПК-7,ПК-8 | Л1.1,Л2.1 |  | 15     | Собеседование с научным руководителем             |
| 1.2 | Обоснование актуальности темы научно-исследовательской работы /Ср/            | 1 | 15     | ПК-6,ПК-7,ПК-8 | Л1.1,Л2.1 |  | 15     | Описание актуальности темы в индивидуальном плане |
| 1.3 | Формулирование цели и задач /Ср/  | 1 | 25     | ПК-6,ПК-7,ПК-8 | Л1.1,Л2.1 |  | 25     | Собеседование с научным руководителем             |
| 1.4 | Выбор объекта практического исследования /Ср/                                 | 1 | 25     | ПК-6,ПК-7,ПК-8 | Л1.1,Л2.1 |  | 25     | Собеседование с научным руководителем             |
| 1.5 | Составление плана научно-исследовательской работы /Ср/                        | 1 | 26,8   | ПК-6,ПК-7,ПК-8 | Л1.1,Л2.1 |  | 26,8   | План научно-исследовательской                     |
| 1.6 | /ИКР/   | 1 | 1      |                | Л1.1,Л2.1 |  | 1      |   |
|     | Раздел 2. Контактная работа во время промежуточной аттестации                 |   |        |                |           |  |        |   |
| 2.1 | Контактная работа (зачёт с оценкой) /ИКР/                                     | 1 | 0,2    |                | Л1.1,Л2.1 |  | 0,2    |   |
|     | Раздел 3. Основной этап научно-исследовательской работы                       |   |        |                |           |  |        |   |
| 3.1 | Сбор и систематизация информации по теме научно-исследовательской работы /Ср/ | 2 | 94,13  | ПК-6,ПК-7,ПК-8 | Л1.1,Л2.1 |  | 94,13  | Собеседование с научным руководителем             |
| 3.2 | Разработка проектных решений по теме научно-исследовательской работы /Ср/     | 2 | 84     | ПК-6,ПК-7,ПК-8 | Л1.1,Л2.1 |  | 84     | Собеседование с научным руководителем             |
| 3.3 | /ИКР/   | 2 | 1,67   |                | Л1.1,Л2.1 |  | 1,67   |   |
|     | Раздел 4. Контактная работа во время промежуточной аттестации                 |   |        |                |           |  |        |   |
| 4.1 | Контактная работа (зачёт с оценкой) /ИКР/                                     | 2 | 0,2    |                | Л1.1,Л2.1 |  | 0,2    |   |
|     | Раздел 5. Заключительный этап научно-исследовательской                        |   |        |                |           |  |        |   |
| 5.1 | Оценка эффективности проектных решений /Ср/                                   | 3 | 149,67 | ПК-6,ПК-7,ПК-8 | Л1.1,Л2.1 |  | 149,67 | Собеседование с научным руководителем             |
| 5.2 | Оформление отчёта по научно-исследовательской работе /Ср/                     | 3 | 99,8   | ПК-6,ПК-7,ПК-8 | Л1.1,Л2.1 |  | 99,8   | Выполнение отчёта по практике и его защита        |
| 5.3 | /ИКР/   | 3 | 2,33   |                | Л1.1,Л2.1 |  | 2,33   |   |
|     | Раздел 6. Контактная работа во время промежуточной аттестации                 |   |        |                |           |  |        |   |
| 6.1 | Контактная работа (зачёт с оценкой) /ИКР/                                     | 3 | 0,2    |                | Л1.1,Л2.1 |  | 0,2    |   |

## ФОРМЫ ОТЧЁТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

### Процедура аттестации студента по итогам практики

По окончании практики студент сдает на кафедру отчет по практике и дневник прохождения практики.

Отчет должен иметь объем 20-25 страниц формата А4 машинописного текста и при необходимости дополнительно приложение, в которое могут входить графические, табличные и прочие материалы.

Результаты практики оценивает комиссия. Во внимание принимается качество отчета, который должен быть оформлен в соответствии с установленными требованиями письменного отчета, и отзыв руководителя практики от предприятия, а также устные ответы студента на вопросы по прохождению и результатам практики. По итогам аттестации комиссия выставляет дифференцированную оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно).

Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, подлежат отчислению в установленном порядке из института, как имеющие академическую задолженность.

### Структура отчета

Отчет должен состоять из следующих разделов:

- введения, в котором приводится общая характеристика места практики;
- основной части, в которой описываются все результаты, полученные в ходе прохождения практики;
- заключения, в котором анализируется проведенная работа в целом и дальнейшие мероприятия в части приобретения углубленных знаний и умений по теме практики;
- приложений к отчету (при необходимости).

К отчету прилагается «Дневник практики» с отзывом-характеристикой и заполненным графиком выхода студента на работу. Дневник и отчет должны быть оформлены на месте практики и представлены для заключения и отзыва руководителю практики от предприятия.

Структура отчета должна содержать необходимый перечень следующих документов:

- титульный лист отчета;
- индивидуальное задание;
- рабочий график;
- дневник прохождения практики;
- отзыв-характеристика на студента-практиканта;
- анкета студента-практиканта;
- анкета работодателя.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Представлен в комплекте оценочных материалов (оценочных средств)

### Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе проведения практики

| Разделы (этапы) | Наименование раздела (этапа) практики                  | Код формируемой компетенции | Вид занятий, работы   | Форма контроля   |
|-----------------|--|-----------------------------|---|--|
| 1               | Подготовительный этап научной исследовательской работы | ПК-6, ПК-7, ПК-8            | Выбор темы научно-исследовательской работы<br>Обоснование актуальности темы научно-исследовательской работы<br>Формулирование цели и задач<br>Выбор объекта практического исследования<br>Составление плана научно-исследовательской работы | Собеседование с научным руководителем<br>Описание актуальности темы в индивидуальном плане<br>Собеседование с научным руководителем<br>Собеседование с научным руководителем<br>План научно-исследовательской работы |
| 2               | Контактная работа во время промежуточной аттестации    |                             | Контактная работа (зачёт с оценкой)   |  |
| 3               | Основной этап научной исследовательской работы         | ПК-6, ПК-7, ПК-8            | Сбор и систематизация информации по теме научно-исследовательской работы<br>Разработка проектных решений по теме научно-исследовательской работы  | Собеседование с научным руководителем<br>Собеседование с научным руководителем   |
| 4               | Контактная работа во время промежуточной аттестации    |                             | Контактная работа (зачёт с оценкой)   |  |

|  |  |                  |  |   |
|--|--|------------------|--|---|
| 5  | Заключительный этап научно-исследовательской работы  | ПК-6, ПК-7, ПК-8 | Оценка эффективности проектных решений<br>Оформление отчёта по научно-исследовательской работе | Собеседование с научным руководителем<br>Выполнение отчёта по практике и его защита |
| 6  | Контактная работа во время промежуточной аттестации  |                  | Контактная работа (зачёт с оценкой)  |   |
| <b>ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>   |  |                  |  |   |
| <b>ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b>   |  |                  |  |   |
| Основная литература  |  |                  |  |   |
| Л1.1   | Азарская М. А., Поздеев В. Л. Научно-исследовательская работа в вузе [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 230 с. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461553">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461553</a>              |                  |  |   |
| Дополнительная литература  |  |                  |  |   |
| Л2.1   | Афонин И. Д. Курс лекций по дисциплине «Организационные, правовые и финансовые аспекты научно-исследовательской работы» [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 128 с. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500237">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500237</a> |                  |  |   |
| <b>ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ</b>   |  |                  |  |   |
| Э1   | Административно-управленческий портал <a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>  |                  |  |   |
| Э2   | Единое окно доступа к образовательным ресурсам <a href="http://window.edu.ru/a">http://window.edu.ru/a</a> )   |                  |  |   |
| Э3   | Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» <a href="http://www.mavriz.ru/">http://www.mavriz.ru/</a> я литература)   |                  |  |   |
| <b>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b>   |  |                  |  |   |
| Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: Microsoft Windows, Microsoft Office, Trend Micro Office Scan Enterprise Security, Adobe Acrobat Reader.  |  |                  |  |   |
| <b>ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ</b>   |  |                  |  |   |
| ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ( <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> )<br>ЭБС «IPRbooks» ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> )<br>ЭБС «Лань» ( <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> )<br>ЭБС «Znanium» ( <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> )<br>ЭБ «Гребенников» ( <a href="https://grebennikon.ru">https://grebennikon.ru</a> )<br>Справочно-правовая система по законодательству России "Консультант Плюс" ( <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> )<br>Базы данных Федеральной службы государственной статистики (официальный сайт: <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a> .)<br>ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» ( <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a> )<br>Информационно-правовая система «Законодательство России» ( <a href="http://pravo.gov.ru/ips/">http://pravo.gov.ru/ips/</a> )<br>Международная реферативная база данных Scopus ( <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> )<br>Международная реферативная база данных Web of Science ( <a href="http://www.webofscience.com">http://www.webofscience.com</a> ) и др. |  |                  |  |   |
| <b>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ</b>   |  |                  |  |   |
| Лаборатория «Экономическая клиника», укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.<br>Технические средства обучения: доска меловая, компьютеры с лицензионным программным обеспечением.<br>Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.  |  |                  |  |   |
| <b>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>   |  |                  |  |   |
| Методические указания для обучающихся прилагаются к РПД  |  |                  |  |   |