



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ФИЛИАЛ)  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)

КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

УТВЕРЖДАЮ

Директор КЭС

В.А. Зибров

« 13 / » 05 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине

ОП.07 Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе

образовательной программы

по специальности среднего профессионального образования

43.02.14 Гостиничное дело

Шахты  
2022 г.

## Лист согласования

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО)

43.02.14 Гостиничное дело

**Разработчик(и):**

Преподаватель

«12» 05 2022 г.



Т.В. Захарова

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании цикловой комиссии правового обеспечения и гостиничного дела  
Протокол № 8 от 13.05.2022 г.

Председатель цикловой комиссии

«13» 05 2022 г.



Е.Н. Семеренко

**Рецензенты:**

Директор ООО «Гостиница «Никопол»»

А.В. Емельянов

КЭС ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты преподаватель

И.Д. Приколотина

## Содержание

<b>1. Паспорт фонда оценочных средств.</b>	4
1.1 Область применения фонда оценочных средств	4
1.2 Перечень компетенций формируемых в процессе изучения дисциплины	4
<b>2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.</b>	5
2.1 Показатели оценки результатов обучения.	5
<b>3. Фонд оценочных средств.</b>	6
3.1 Текущий контроль успеваемости	7
3.2 Промежуточная аттестация	10

## **1. Паспорт фонда оценочных средств**

### **1.1 Область применения фонда оценочных средств**

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями ФГОС специальности СПО 43.02.14 Гостиничное дело и рабочей программой дисциплины ОП.07 «Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе».

Фонд оценочных средств предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям основной образовательной программы среднего профессионального образования специальности 43.02.14 Гостиничное дело. ФОС включает в себя контрольно-оценочные материалы, которые позволяют оценить знания, умения и уровень сформированности компетенций.

Дисциплина, в соответствии с учебным планом, изучается на 3 курсе в 5 семестре и завершается дифференцированным зачётом.

### **1.2 Перечень компетенций формируемых в процессе изучения дисциплины**

Рабочей программой дисциплины ОП.07 «Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе» предусмотрено формирование следующих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами..

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.1. Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале.

ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале.

ПК 3.1. Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале.

ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

31- Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана; структуру плана для решения задач; порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей.

32- Содержание актуальной нормативно-правовой документации, современную научную и профессиональную терминологию; возможные траектории профессионального развития и самообразования.

33- Психологию коллектива, психологию личности; основы проектной деятельности.

34- Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов.

35- Хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела; содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия; характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.

36- Основы предпринимательской деятельности Основы финансовой грамотности. Правила разработки бизнес- планов.

37- Порядок выстраивания презентации. Кредитные банковские продукты.

38- Методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы; методику определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале.

39- Методы планирования труда работников службы питания; структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы; методику определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале.

310- Методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным предприятием.

311- принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы; методику определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале.

312- Структуру и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы; рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка; виды каналов сбыта гостиничного продукта.

Уметь:

У1- Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия, определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий.

У2- Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности.

У3- Выстраивать траектории профессионального и личностного развития.

У4- Организовывать работу коллектива и команды, взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

У5- Излагать свои мысли на государственном языке. Оформлять документы.

У6- Применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей. Составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями. Использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов.

У7- Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи. Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Оформлять бизнес-план. Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования.

У8- Планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами.

## 2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.

### 2.1 Показатели оценки результатов обучения.

Основные показатели и критерии оценки результата сформированности компетенций и результата обучения представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата	Критерии оценки результата	Тип задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
ОК1, ОК3	воспроизведение: базовых теоретических знаний значимости своей будущей профессии, цели и методы при решении профессиональных задач; особенностей профессиональной деятельности	рассуждать о социальной значимости своей будущей профессии; использовать принципы теоретического мышления; рационально планирует и организует деятельность; применять полученные знания в профессии, планирует и реализует собственное профессиональное и личностное развитие	Собеседование. Практическая работа (разбор конкретных ситуаций)	Дифференцированный зачёт
ОК 4, ОК 5	работа в коллективе и команде; осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	эффективно взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами		
ОК10-ОК11	знать профессиональную документацию на государственном и иностранном языке.	планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		
ПК 1.1	знать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале.	уметь планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале.		
ПК2.1	знать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале.	уметь планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале.		
ПК 3.1	знать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале.	уметь планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале.		
ПК 4.1	знать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.	уметь планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.		
31-312	воспроизведение структуры и функций бизнес-планов; требований инвесторов к разработке бизнес-планов; методики бизнес планирования; знает содержание актуальной нормативно-правовой документации; психологию коллектива; правила оформления документов; основы нормативного регулирования гостиничного дела;	Методы планирования труда работников службы приема и размещения; структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием; принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы; методику определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале		
У1- У8	умеет определять актуальность	умеет применять на практике пра-		

	нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; организовывать работу коллектива и команды; оформлять документы	новые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей; оформлять бизнес-план, рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы; определять численность и функциональные обязанности сотрудников		
--	---	---	--	--

### 3. Фонд оценочных средств.

#### 3.1. Текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль проводится с целью установления соответствия достижений, обучающихся требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций, обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе повседневной учебной работы по дисциплине.

#### Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Практическая работа (разбор конкретных ситуаций)	Средство для проверки умений применять полученные знания по освоенной теме дисциплины. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений обучающихся	Контрольные задания по темам дисциплины
2	Собеседование	Вопросы для обсуждения, необходимые для контроля усвоения теоретических знаний. Используется при проведении фронтального опроса по темам дисциплины.	Перечень вопросов для обсуждения по темам дисциплины

Критерии и шкалы оценивания в результате изучения дисциплины при проведении текущего контроля.

Шкалы оценивания	Критерии оценивания письменных, комбинированных и устных заданий (за исключением тестовых заданий)
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении упражнений, иных заданий. Ответил на все дополнительные вопросы
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала, умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении упражнений, иных заданий. Ответил на большинство дополнительных вопросов.
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала, умения и владения навыка-

	ми применения полученных знаний и умений при выполнении упражнений, иных заданий. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.

### 3.2.1 Разбор конкретных ситуаций (Демонстрационный вариант)

#### Практическая ситуация №1

— Фирма «Мак-Бер энд Компани» в ходе исследования выявила ряд личностных качеств, постоянно присутствующих у предпринимателей. На основе этих исследований был создан «Профиль предпринимателя».

Он был представлен вам на предыдущем уроке. На ваших столах часть этого профиля — качества. Ваша задача — представить ранее изученные качества в виде системы, выделив исходные, основополагающие и прочие черты, и раскрыть их содержание.

#### «Профиль предпринимателя»

##### Качество

##### Индикатор проявления качества

##### 1. Новаторство

Видит и использует новые или необычные деловые возможности; действует до того, как вынудят обстоятельства.

##### 2. Готовность к высокой степени риска и 100%-й ответственности за любой результат

Предпочитает ситуации «вызова» или умеренного риска.

##### 3. Устремленность к цели — высокой и постоянно растущей прибыли

Четко видит цель и пути ее достижения.

##### 4. Ориентация на эффективность и качество

Находит пути делать вещи лучше,

дешевле, быстрее;

стремится достигать совершенства.

##### 5. Упорство и настойчивость

Готов к неоднократным усилиям, чтобы преодолеть препятствие.

##### 6. Вовлеченность в рабочие контакты

Принимает на себя ответственность и идет на личные жертвы для выполнения работы; берется за дело вместе с работниками или вместо них.

##### 7. Стремление быть информированным

Лично собирает информацию о клиентах, поставщиках, конкурентах, используя личные и деловые контакты.

##### 8. Систематическое планирование и наблюдение

Планирует, разбивая крупные задачи на подзадачи; следит за финансовыми показателями и использует их для принятия решения.

##### 9. Способность убеждать и устанавливать связи

Использует осторожные стратегии для влияния и убеждения людей; использует деловые и личные контакты как средство достижения своих целей.

#### Практическая ситуация № 2

— Вы открыли мини-маркет по продаже продовольственных товаров. Является ли ваша деятельность предпринимательской?

Предполагаемый ответ



Данный вид деятельности нельзя назвать предпринимательской, так как она предполагает в первую очередь новаторство и творческий подход к делу. Здесь же прослеживаются только мотив прибыльности, коммерческая реализация товаров и не говорится ни о каких нововведениях. Вот если бы владелец мини-маркета искал новые, более эффективные пути ведения своего бизнеса, а не просто пополнял прилавки товаром вместо проданного, тогда можно было бы говорить о предпринимательской деятельности.

Практическая ситуация № 3

— Вы организовали семейную фирму по производству молочных продуктов. В каком случае вашу производственную деятельность можно назвать предпринимательской?

Предполагаемый ответ

Данный вид деятельности можно назвать предпринимательской, если будет прослеживаться творческая, поисковая деятельность, связанная с созданием новых идей и средств их достижения:

- можно организовать систему доставки молочных продуктов на дом путем предварительного заказа;
- создать мини-кафе для детей и взрослых, где можно купить молочные коктейли и мороженое;
- разработать технологию производства нового молочного продукта для детского или диетического питания.

### 3.2.2 Вопросы для собеседования

#### Тема 4.1 Краткое содержание разделов бизнес-плана

1. Бизнес-планирование как особая форма планирования.
2. Роль, место и значение бизнес планирования в управлении организацией (предприятием).
3. Бизнес-план и его функции.
4. Современная типология бизнес-планов.
5. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
6. Требования к разработке бизнес-плана.
7. Последовательность разработки бизнес-плана.

<b>Шкалы оценивания</b>	<b>Критерии оценивания письменных, комбинированных и устных заданий (за исключением тестовых заданий)</b>
«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении упражнений, иных заданий. Ответил на все дополнительные вопросы
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала, умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении упражнений, иных заданий. Ответил на большинство дополнительных вопросов.
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала, умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при выполнении упражнений, иных заданий. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при

решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.
--

### 3.2 Промежуточная аттестация

Учебным планом специальности 43.02.14 Гостиничное дело предусмотрена форма промежуточной аттестации по дисциплине «Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе» дифференцированный зачёт. Дифференцированный зачёт проводится за счет времени, отведенного на изучение дисциплины.

Дифференцированный зачёт проводится одновременно для всей учебной группы, путем выполнения заданий по вариантам.

В результате аттестации по дисциплине осуществляется комплексная проверка умений и знаний, а также динамика формирования компетенций.

Задания для проведения дифференцированного зачёта.

Структура задания.

Каждый вариант состоит из двух теоретических вопросов и задачи.

Первые два вопроса с кратким ответом нацелены на проверку знания видов предпринимательства, организационно-правовых форм предпринимательства, методики бизнес-планирования.

Третий вопрос (задача) направлен на проверку умений составлять бизнес-планы, осуществлять поиск необходимой информации, применять полученные знания в процессе решения заданий, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, делать выводы, привлекать изученные теоретические положения.

#### Вариант 1.

1. Сущность и функции предпринимательства.

2. Цели, задачи и функции бизнес планирования.

3. Объём реализации услуг фирмы «Гарант» специализирующейся на ремонте теле-радио аппаратуры составляет 20465 шт. в год. В городе действуют ещё 4 предприятия, оказывающие данные виды услуг, с общим объёмом реализации 41761 шт. Численность жителей города 250000 чел., ср. размер семьи 3.1 чел. Обеспеченность аппаратурой на 100 семей 220 ед. Коэффициент ремонта 0.4

Дать прогноз рынка сбыта услуг по ремонту теле-радио аппаратуры, используя метод стандартного распределения вероятностей. Дать прогнозную оценку объема реализации фирмы «Гарант» с учётом доли фирмы на рынке.

#### Вариант 2.

1. Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.

2. Функции и типы предпринимательской деятельности.

3. В процессе бизнес планирования необходимо оценить конкурентоспособность фирмы «Пушинка». Для решения используя метод бальной оценки с учётом коэффициента весомости.

#### Исходные данные

Факторы	«Пушинка»	Конкурент «Светлана»	Конкурент «Кубок»
1. Доля рынка, %	60	30	10
2. Рентабельность услуг, %	20	20	15
3. Ср. взвешенная цена, руб.	110	115	126
4. Качество услуг	Среднее	Высокое	Среднее
5. Срок исполнения заказов, дн	10	8	6
6. Уровень известности услуг	Хорошо известны	Известны	Мало известны
7. Расходы на рекламу	10,8	5,4	1,8

### Вариант 3.

1. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности.

2. Принципы процесса бизнес планирования

3. Составьте прогнозный баланс активов и пассивов предприятия и определите потребность во внешнем финансировании на основе следующей информации.

Объём продаж отчётного периода 200 т.р. Подавляющая часть запасов а балансе предприятия - это сырьё и материалы. Компания ожидает увеличение объёма продаж на 20%, ускорение дебиторской задолженности на 5%, снижение материальных затрат в расчёте на единицу продукции на 2%.

Увеличение объёма продаж обусловлено ростом физического объёма продаж. В прогнозный баланс закладывается 10 %-ный уровень рентабельности продаж по чистой прибыли и норма выплаты дивидендов 45 % чистой прибыли. Увеличение объёма продаж не требует роста внеоборотных активов.

Отчётный баланс представлен в таблице

Актив	На конец года, т.р	Пассив	На конец года, т.р
Денежные средства	30	Кредиторская задолженность	90
Дебиторская задолженность	35	Краткосрочные займы	10
Запасы	50	Долгосрочные займы	30
Текущие активы	115	Собственный капитал	80
Внеоборотных активы	120	Нераспределённая прибыль	25
БАЛАНС		БАЛАНС	

### Вариант 4.

1. Основные разделы бизнес-плана.

2. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

3. В бизнес-плане предусмотрено производство трёх видов продукции:

Исходные данные

Вид продукции	Удельные переменные затраты, р	Объём продаж, шт
А	58	2400
Б	115	4800
В	173	7200

Общий объём продаж 3360 т.р., постоянные затраты 1075 т.р. Определите критический объём продаж и ЗФП.

### Вариант 5.

1. Финансовые риски и их причины: колебания валютных курсов, нестабильность законодательства, изменения учетных банковских ставок, динамика цен.

2. Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта) Проанализировать динамику и структуру баланса страховой компании.

3. Для принятия инвестиционного решения сравниваются два альтернативных проекта. Требуется принять выгодное решение для инвестора по критерию внутренней нормы доходности (*IRR*), при условии, что ставка дисконтирования будет равна:

а) 8 %;

б) 15 %.

Показатели инвестиционного проекта

Проекты	Денежные потоки проекта по годам, тыс. руб.			
	0	1	2	3
Проект А	-1000	900	450	90
Проект В	-1000	100	500	1000

Критерии оценки:

Оценка 5 «отлично»	обучающийся показывает глубокие осознанные знания по освещаемому вопросу, владение основными понятиями, терминологией; владеет конкретными знаниями, умениями по данной дисциплине; ответ полный доказательный, четкий, грамотный, иллюстрирован практическим опытом профессиональной деятельности
Оценка 4 «хорошо»	обучающийся показывает глубокое и полное усвоение содержания материала, умение правильно и доказательно излагать программный материал, допускает отдельные незначительные неточности в форме и стиле ответа.
Оценка 3 «удовлетворительно»	обучающийся понимает основное содержание учебной программы, умеет показывать практическое применение полученных знаний. Вместе с тем допускает отдельные ошибки, неточности в содержании и оформлении ответа; ответ недостаточно последователен, доказателен и грамотен.
Оценка 2 «неудовлетворительно»	обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях, допускает ошибки, неточности в содержании рассказываемого материала, не выделяет главного, существенного в ответе. Ответ поверхностный, бездоказательный, допускаются речевые ошибки.