



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)
КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

УТВЕРЖДАЮ

Директор КЭС


В.А. Зибров
« 13 / 05 » 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

ОП.09 Туристско-рекреационный потенциал территории

образовательной программы

по специальности среднего профессионального образования

43.02.14 Гостиничное дело

Шахты
2022 г.

Лист согласования

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработан на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО)
43.02.14 Гостиничное дело

Разработчик(и):

Преподаватель
12.05.2022 г.

 Н.А. Калинина

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании цикловой комиссии
правового обеспечения и гостиничного дела

Протокол № 8 от 13.05.2022 г.

Председатель цикловой комиссии
13.05.2022 г.



Е.Н. Семеренко

Согласовано:

Рецензенты

ООО Восток генеральный директор Зверева И.К.
КЭС ИСОиП (филиала) ДГТУ

в г.Шахты преподаватель высшей категории И.Д. Приколотина

Содержание

1	Паспорт фонда оценочных средств	3
1.1	Область применения фонда оценочных средств	3
1.2	Перечень компетенций формируемых в процессе изучения дисциплины	3
2	Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий	4
2.1	Показатели оценки результатов обучения	4
2.2	Формы контроля и оценки результатов учебной практики	9
3	Фонд оценочных средств	10
3.1	Текущий контроль успеваемости	10
3.2	Промежуточная аттестация	12

1 Паспорт Фонда оценочных средств

1.1 Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями ФГОС специальности СПО 43.02.14 Гостиничное дело и рабочей программой дисциплины «Туристско-рекреационный потенциал территории».

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям основной образовательной программы среднего профессионального образования 43.02.14 Гостиничное дело. ФОС включает в себя контрольно-оценочные материалы, которые позволяют оценить практический опыт и освоенные компетенции.

Для выявления уровня и определения форм контроля сформированности компетенций у обучающихся применяются паспорта компетенций.

Учебная дисциплина, в соответствии с учебным планом, проходит на втором курсе в четвертом семестре и завершается устным опросом.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Туристско-рекреационный потенциал территории» предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале
ПК 4.3.	Контролировать текущую деятельность работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей
ПК 2.3.	Контролировать текущую деятельность работников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- 31 структуру и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиницей и взаимосвязи с другими подразделениями гостиницы (ОК1-7, 9, 10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 32 способы управления доходами гостиницы (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2); особенности спроса и предложения в гостиничном деле (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 33 особенности работы с различными категориями гостей (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 34 методы управления продажами с учетом сегментации (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 35 способы позиционирования гостиницы и выделения ее конкурентных преимуществ (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 36 особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 37 каналы и технологии продаж гостиничного продукта (ОК1-7, 9, 10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 38 ценообразование, виды тарифных планов и тарифную политику гостиницы (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 39 принципы создания системы «лояльности» работы с гостями (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 310 методы максимизации доходов гостиницы (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 311 критерии эффективности работы персонала гостиницы по продажам (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- 312 виды отчетности по продажам (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2).
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
- У1 осуществлять мониторинг рынка гостиничных услуг (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- У2 выделять целевой сегмент клиентской базы (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- У3 собирать и анализировать информацию о потребностях целевого рынка (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- У4 ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг гостиницы (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- У5 разрабатывать мероприятия по повышению лояльности гостей (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- У6 выявлять конкурентоспособность гостиничного продукта и разрабатывать мероприятия по ее повышению (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- У7 планировать и прогнозировать продажи (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2);
- У8 проводить обучение персонала службы бронирования и продаж приемам эффективных продаж (ОК1-7, 9,10, ПК4.1,4.3,2.3,5.2).

2.2 Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

2.1 Показатели оценки результатов обучения

Основные показатели и критерии оценки результата сформированности общих и профессиональных компетенций обучающихся, освоенных ими в ходе изучения учебной дисциплины и результатов обучения представлены в таблице.

Результаты освоения	Основные показатели оценки результата	Критерии оценки	Тип задания	Форма аттестации
---------------------	---------------------------------------	-----------------	-------------	------------------

(объекты оценивания)		результата		(в соответствии с учебным планом)
ОК 1	распознавание сложных проблемные ситуации в различных контекстах; проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности; определение этапов решения задачи; определение потребности в информации; осуществление эффективного поиска; выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных.разработка детального плана действий; оценка рисков на каждом шагу; оценивает плюсы и минусы полученного результата, своего плана и его реализации, предлагает критерии оценки и рекомендации по улучшению плана	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы	Устные и письменные опросы; тестирование; выполнение практических работ	Устный опрос – 4.
ОК 2	определение задач поиска информации; определениенеобходимых источников информации; планирование процесса поиска; структурирование полученной информации; выделение наиболее значимого перечня информации; оценивание практической значимости результатов поиска; оформление результатов поиска.	определять степень достоверности и актуальности информации; извлекать ключевые фрагменты и основное содержание из всего массива информации.		

ОК 3	Использование актуальной нормативно-правовой документацию по профессии (специальности); применение современной научной профессиональной терминологии; определение траектории профессионального развития и самообразования.	уметь осуществлять эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков; составлять и анализировать план личностного развития и повышения		
ОК 4	оценка вклада членов команды в общекомандную работу; передача информации, идей и опыта членам команды	использовать знания сильных сторон, интересов и качеств, для определения персональных задач в общекомандной работе, устанавливать обратную связь с членами команды, демонстрировать навыки эффективного общения.		
ОК 5	грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке; проявление толерантности в рабочем коллективе.	уметь грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике		
ОК 6	Развитие патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной. Готовность к служению Отечеству, его защите; развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать	иметь представление об общечеловеческих ценностях; понимать значимость своей профессии (специальности)		

	право другого человека на иное мнение			
ОК 7	соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; обеспечивать ресурсосбережение на рабочем месте.	формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций		
ОК 9	проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности; применение средств информационных технологий для решения профессиональных задач; использование современного программного обеспечения	умение отобрать новые технологии для использования в профессиональной деятельности		
ОК 10	применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке; понимание общего смысла четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); Понимание текстов на базовые профессиональные темы	Ведение общения на профессиональные темы.		
ПК-4.1	организация деятельности службы бронирования и продаж в соответствии со стандартами и целями деятельности гостиницы	координация деятельности персонала		
ПК-4.3	организация деятельности службы бронирования и продаж в соответствии со стандартами и целями деятельности гостиницы	координация деятельности персонала		

ПК 2.3	Контроль текущей деятельности работников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.	демонстрация умения .: контролировать текущую деятельность работников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.		
31-313	структуру и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиницей и взаимосвязи с другими подразделениями гостиницы; способы управления доходами гостиницы; особенности спроса и предложения в гостиничном деле; особенности работы с различными категориями гостей; методы управления продажами с учетом сегментации; способы позиционирования гостиницы и выделения ее конкурентных преимуществ; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; каналы и технологии продаж гостиничного продукта; ценообразование, виды тарифных планов и тарифную политику гостиницы; принципы создания системы «лояльности» работы с гостями; методы максимизации доходов гостиницы; критерии эффективности работы персонала	знать структуру и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиницей и взаимосвязи с другими подразделениям и гостиницы; способы управления доходами гостиницы; особенности спроса и предложения в гостиничном деле; особенности работы с различными категориями гостей; методы управления продажами с учетом сегментации; способы позиционирования гостиницы и выделения ее конкурентных преимуществ; особенности продаж	Устные и письменные опросы; тестирование; выполнение практических работ	

	<p>гостиницы по продажам; виды отчетности по продажам.</p>	<p>номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; каналы и технологии продаж гостиничного продукта; ценообразование, виды тарифных планов и тарифную политику гостиницы; принципы создания системы «лояльности» работы с гостями; методы максимизации доходов гостиницы; критерии эффективности работы персонала гостиницы по продажам; виды отчетности по продажам.</p>		
У1-У8	<p>осуществлять мониторинг рынка гостиничных услуг; выделять целевой сегмент клиентской базы; собирать и анализировать информацию о потребностях целевого рынка; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг гостиницы; разрабатывать мероприятия по повышению лояльности гостей; выявлять конкурентоспособность гостиничного продукта и разрабатывать мероприятия</p>	<p>уметь осуществлять мониторинг рынка гостиничных услуг; выделять целевой сегмент клиентской базы; собирать и анализировать информацию о потребностях целевого рынка; ориентироваться в номенклатуре основных и</p>	<p>Устные и письменные опросы; тестирование; выполнение практических работ</p>	<p>Устный опрос – 4.</p>

	по ее повышению; планировать и прогнозировать продажи; проводить обучение персонала службы бронирования и продаж приемам эффективных продаж	дополнительных услуг гостиницы; разрабатывать мероприятия по повышению лояльности гостей; выявлять конкурентоспособность гостиничного продукта и разрабатывать мероприятия по ее повышению; планировать и прогнозировать продажи; проводить обучение персонала службы бронирования и продаж приемам эффективных продаж		
--	---	--	--	--

3 Фонд оценочных средств.

3.1 Текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль проводится с целью установления соответствия достижений, обучающихся требованиям образовательной программы к результатам обучения и формирования компетенций, обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе повседневной учебной работы по дисциплине.

Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Письменный контроль знаний	Средство для проверки умений применять полученные знания по освоенной теме дисциплины. Рекомендуется для оценки знаний, умений и владений обучающихся	Контрольные задания по темам дисциплины
2	Тест	Форма контроля, направленная	Тестовые задания по

		на проверку уровня освоения контролируемого теоретического материала по дидактическим единицам дисциплины (терминологический аппарат, основные методы, информационные технологии, приемы, документы)	темам дисциплины
3	Вопросы для устного опроса на занятиях	Вопросы для обсуждения, необходимые для контроля усвоения теоретических знаний. Используется при проведении фронтального опроса по темам дисциплины.	Перечень вопросов для обсуждения по темам дисциплины
4	Практическая работа	Средство проверки знаний, умений и приобретения практического опыта	Комплекты практических заданий

Вопросы для письменного опроса

1. Природно-ресурсный потенциал туристской деятельности.
2. Природные ресурсы туризма: понятие, виды, классификации, принципы выделения.
3. Методы оценки природных туристских ресурсов.
4. Орографические условия организации туризма.
5. Горный рельеф, как условие развития туризма: характеристика горного рельефа. Вулканы, горные системы, горы и пещеры, как туристский ресурс .
6. Роль рельефа в формировании рекреационно-лечебного, рекреационно-оздоровительного и рекреационно-спортивного типов территориальных систем туризма.
7. Гидрологические условия организации туризма.
8. Оценка водных объектов для организации пляжно-купального, спортивного и подводного туризма.
9. Моря, озера, реки, водопады и гейзеры, как туристские ресурсы.
10. Природные лечебные ресурсы.

Вопросы для устного опроса

1. Общая характеристика водных ресурсов
2. Рекреационная оценка лесных угодий.
3. Рекреационные и туристские ресурсы
4. Культурно-исторический потенциал
5. Анализ культурно-исторических ресурсов туризма региона
6. Характеристика туристской инфраструктуры
7. Понятие социально-экономических и информационных ресурсов туризма
8. Характеристика культурно-исторического потенциала и основные принципы освоения культурного наследия.
9. Памятники светской и культовой архитектуры
10. Археологические и этнографические памятники
11. Лечебные грязи и их происхождение.
12. Охрана туристских ресурсов.
13. Природные лечебные ресурсы

14. Минеральные воды и их основные показатели.
15. Ландшафто-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории

Тесты

1. Что являются основными признаками рекреации?
- А) ориентация на восстановление сил человеческого организма
 - Б) отсутствие связи с удовлетворением насущных потребностей
 - В) отсутствие связи с производственной деятельностью
 - Г) все ответы правильные
2. Как называется совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, как в пределах постоянного места жительства, так и вне его?
- А) рекреация
 - Б) гармонизация
 - В) адаптация
 - Г) традиция
3. Как называется совокупность природных, историко-культурных и социокультурных предпосылок, способствующих удовлетворению рекреационных потребностей?
- А) рекреационный социализм
 - Б) рекреационная культура;
 - В) рекреационный функционал;
 - Г) рекреационный потенциал.
4. Какие составляющие включает в себя рекреационной деятельности?
- А) деятельность общества по организации рекреации
 - Б) деятельность работников сферы рекреации
 - В) деятельность самих рекреантов
 - Г) деятельность органов управления рекреации
5. Как называется территория, характеризующаяся взаимосвязанными природными компонентами и обладающая определенным природно-ресурсным потенциалом, т.е. неким запасом природных ресурсов, теоретически доступных для использования в отдаленной перспективе?
- А) эколого-природный комплекс
 - Б) природно-ресурсный комплекс
 - В) территориально-ресурсный комплекс
 - Г) территориально-природный комплекс
6. Как называется совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе путешествия и пребывания людей вне своего постоянного места жительства, если пребывание не превращается в продолжительное проживание или во временное занятие ради заработка?
- А) иммиграция
 - Б) путешествие
 - В) туризм
 - Г) командировка

7. Какие типы рекреационной оценки территории выделяется при географическом подходе?

- А) социальная
- Б) экономическая
- В) медико-биологическая
- Г) экологическая
- Д) психолого-эстетическая
- Е) технологическая

8. При каких условиях рекреационная деятельность способствует сохранению традиционного культурного ландшафта?

- А) она поддерживает существующую систему расселения и не создает обособленных рекреационно-селитебных комплексов
- Б) она не является основной, а только дополняет и поддерживает традиционную сельскохозяйственную деятельность
- В) все ответы правильные

9. Наличие каких составляющих предполагает этнический туризм?

- А) «живое» местное сообщество с традиционным укладом жизни
- Б) традиционная обрядовая культура
- В) культурный ландшафт
- Г) все ответы правильные

10. В какой период в российской географии появился термин «культурный ландшафт»?

- А) в начале XX в.
- Б) в середине XIX в.
- В) в начале XIX в.
- Г) в середине XX в.

Критерии оценивания (по 100-балльной системе оценивания):

85-100% правильных ответов – «отлично»

75-84% – «хорошо»

50-75% – «удовлетворительно»;

менее 50% – «неудовлетворительно»

Практическая работа

Тема: Разработка информационного туристского справочника - презентации по исследуемому рекреационному району России.

Цели:

- Овладение указанным видом профессиональной деятельности.
- Освоение соответствующих профессиональных компетенций.

Задание. «Разработайте информационный туристский справочник- презентацию по исследуемому рекреационному району России, включающий освещение следующих пунктов плана:

1. Природные зоны, в которых расположена рекреационная зона
2. Показать примечательные природные объекты, компоненты (ландшафты, пейзажи, явления), используемые и перспективные для развития туризма
3. Выделить уникальные природные туристские ресурсы
4. Подчеркните естественные конкурентные преимущества зоны в развитии туризма
5. Составить список видов природо-ориентированного туризма, развитых и перспективных для развития в зоне.

6. Выделите символические природные образы, отражающие особенности зоны.

3.1 Промежуточная аттестация

Учебным планом специальности 43.02.14 Гостиничное дело предусмотрена форма промежуточной аттестации по дисциплине «Туристско-рекреационный потенциал территории» – устный опрос – 4.

Устный опрос проводится за счет времени отведенного на изучение дисциплины. Итоговое занятие осуществляется на последнем зачетном занятии по пройденным темам в устной форме.

Условием допуска к зачетному занятию является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций:

Оценка может быть выставлена по рейтингу текущего контроля, если он не ниже 60.

Обучающийся, имеющий средний балл не менее 4,5, освобождается от зачетного занятия и получает оценку «отлично».

Обучающийся, имеющий рейтинг не менее 4,0, освобождается от зачетного занятия и получает оценку «хорошо».

Вопросы для промежуточной аттестации (4 семестр):

1. Понятие о рекреации.
2. Нормативно-правовые основы туристско-рекреационного проектирования.
3. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» как нормативно-правовой документ туристско-рекреационного проектирования.
4. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» как нормативно-правовой документ туристско-рекреационного проектирования.
5. Виды туризма: характеристика, классификационные основания.
6. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: Апшеронский район Краснодарского края.
7. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: Черкесский, Чегенский, Эльбрусский районы Кабардино-Балкарии.
8. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: Ставропольский край.
9. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: Крым.
10. Общая характеристика водных ресурсов.
11. Рекреационная оценка лесных угодий.
12. Рекреационные и туристские ресурсы.
13. Культурно-исторический потенциал.
14. Анализ культурно-исторических ресурсов туризма региона.
15. Характеристика туристской инфраструктуры.
16. Понятие социально-экономических и информационных ресурсов туризма.
17. Характеристика культурно-исторического потенциала и основные принципы освоения культурного наследия.
18. Памятники светской и культовой архитектуры.
19. Археологические и этнографические памятники.
20. Лечебные грязи и их происхождение.

21. Охрана туристских ресурсов.
22. Природные лечебные ресурсы.
23. Минеральные воды и их основные показатели.
24. Ландшафто-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории.

Критерии оценки:

Оценка «отлично»	обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и видит междисциплинарные связи. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
Оценка «хорошо»	обучающийся показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями анимационной деятельности. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно.
Оценка «удовлетворительно»	обучающийся показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика изложения. Студент испытывает затруднения при приведении практических примеров.
Оценка «неудовлетворительно»	обучающийся показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.