

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Страданченко Сергей Георгиевич
Должность: директор
Дата подписания: 26.09.2022 15:14:53
Уникальный программный ключ:
fab83d7432c6481398711018a37134004b6775228bd796b69ac37a9044e06ade

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты Ростовской области

УТВЕРЖДАЮ

*План одобрен Ученым советом ИСОиП (филиала)
ДГТУ в г. Шахты
Протокол № 10 от 02.06.2022*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор

Страданченко С.Г.
"___" _____ 20__ г.

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Стратегии и инновации в маркетинге
Кафедра: Управление и предпринимательство
Факультет: Факультет "Экономика, сервис и предпринимательство"

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 982 от 12.08.2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.0.01	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.02	Информационные технологии в коммерческой деятельности	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.0.03	Методология научных исследований	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.05	Экономика устойчивого развития	УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.06	Коммерческие инновации в торговой деятельности	УК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.01	Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование	ПК-1.1
Б1.В.02	Финансовые технологии в маркетинге	ПК-1.2
Б1.В.03	Технологии маркетинговых исследований	ПК-1.1
Б1.В.04	Инновационные маркетинговые коммуникации	ПК-1.3
Б1.В.05	Современный стратегический маркетинговый анализ	ПК-1.1
Б1.В.06	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	ПК-1.1
Б1.В.07	Ценообразование на различных типах рынков	ПК-1.2
Б1.В.08	Конкурентная политика	ПК-1.1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01.01	Товароведение и управление качеством товаров	ПК-1.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01.02	Организация экспертизы товаров и услуг	ПК-1.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1.2
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере сервиса	ПК-1.2
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в международных экономических отношениях	ПК-1.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1.2; ПК-2.1
Б1.В.ДВ.03.01	Технология оптовых и розничных продаж	ПК-1.2; ПК-2.1
Б1.В.ДВ.03.02	Организация и управление закупками в коммерческой деятельности	ПК-1.2; ПК-2.1
Б2	Практика	УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б2.0	Обязательная часть	УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3
Б2.0.01	Учебная практика	УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-5.1; ОПК-5.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'vg380406_22_2тд.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры: тд, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-6.1; ОПК-1.1
Б2.О.02	Производственная практика	УК-6.1; ОПК-1.3
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-6.1; ОПК-1.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.3; УК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б2.В.01	Производственная практика	УК-1.3; УК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б2.В.01.01(П)	Торгово-технологическая	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3.1; УК-3.2; ПК-1.1
ФТД.01	Коучинг в профессиональной деятельности	УК-3.1; УК-3.2
ФТД.02	Брендинг территорий	ПК-1.1

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'vq380406 22 2тд.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры: тд. год начала подготовки 2021

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
					Не менее	Факт										
	Итого (с факультативами)				91	124	50	30	20	59	29	30	15	15		
	Итого по ОП (без факультативов)				87	120	48	28	20	57	27	30	15	15		
B1	Дисциплины (модули)	33%	67%	25%	60	72	33	25	8	39	21	18				
B1.O	Обязательная часть					24	24	19	5							
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					48	9	6	3	39	21	18				
B2	Практика	54%	46%	0%	21	39	15	3	12	18	6	12	6	6		
B2.O	Обязательная часть					21	15	3	12	6	6					
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					18				12		12	6	6		
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9							9	9		
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	2	2		2	2					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				48.7	-	63.4	23.8	-	53.9	50.1	-			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				35.2	-	1.2	41.4	-	54.9	54.3	-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				5.9	-	6.5	3.4	-	5.6	8.7	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				358.1	-	111.2	48.6	-	97.3	101	-			
		Блок Б2				11.2	-	1.2	4.4	-	1.2	0.2	-	4.2		
		Блок Б3				0.25	-			-			-	0.25		
		Блок ФТД				48.4	-	20.2		-	28.2		-			
		Итого по всем блокам				417.95	-	132.6	53	-	126.7	101.2	-	4.45		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					2		2	5	3	2				
		ЗАЧЕТ (За)					5	5		4	2	2				
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4	2	2	2	1	1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				19.78%	- отношение суммы часов занятий лек. типа по Б1 к сумме ауд. часов по Б1: $(70 / 354) * 100\% = 19.78\%$									
		в интерактивной форме				22%										
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					37.5%	- отношение суммы з.е. по дисциплинам и практикам обязательной части к общему объему программы: $((24 + 21) / 120) * 100\% = 37.5\%$									
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					13.82%	- отношение суммы часов конт. работы по дисциплинам к общему объему времени, отводимому на реализацию дисциплин: $(358.1 / 2592) * 100\% = 13.82\%$									