

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Страданченко Сергей Георгиевич  
Должность: директор  
Дата подписания: 21.09.2022 12:19:14  
Уникальный программный ключ:  
fab83d7432c6481398711018a37134004b6775228bd796b69ac37a9044e06ade

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты Ростовской области

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ИСОиП  
(филиала) ДГТУ в г. Шахты  
Протокол № 10 от 02.06.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор

Страданченко С.Г.

" " 20\_\_ г.

по программе бакалавриата

38.03.06

направление 38.03.06 Торговое дело

Профиль: Маркетинг и предпринимательство  
Кафедра: Управление и предпринимательство  
Факультет: Факультет "Экономика, сервис и предпринимательство"

|  |
|--|
| Квалификация: <u>бакалавр</u>                          |
| Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u> |
| Форма обучения: <u>Заочная форма</u>                   |
| Срок получения образования: <u>4 г. 6 м.</u>           |

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 1334 от 12.11.2015

| Основной | Виды профессиональной деятельности |
|----------|------------------------------------|
| +        | научно-исследовательская           |
| -        | организационно-управленческая      |



| Индекс     | Наименование  | Формируемые компетенции  |
|------------|---|--|
| Б1         | Дисциплины (модули)   | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| Б1.Б       | Базовая часть   | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| Б1.Б.01    | Философия   | ОК-1; ОК-9   |
| Б1.Б.02    | Иностранный язык  | ОК-3   |
| Б1.Б.03    | Иностранный язык в профессиональной сфере                     | ОК-3   |
| Б1.Б.04    | История   | ОК-1; ОК-10  |
| Б1.Б.05    | Психология личности и групп                                   | ОК-4; ОК-5   |
| Б1.Б.06    | Культура устной и письменной речи                             | ОК-3; ОПК-5  |
| Б1.Б.07    | Микроэкономика  | ОК-2   |
| Б1.Б.08    | Макроэкономика  | ОК-2   |
| Б1.Б.09    | Правовое регулирование профессиональной деятельности          | ОК-6; ОПК-3  |
| Б1.Б.10    | Математика  | ОПК-2  |
| Б1.Б.11    | Информатика   | ОПК-1; ОПК-4   |
| Б1.Б.12    | Информационные технологии в профессиональной деятельности     | ОПК-4  |
| Б1.Б.13    | Концепции современного естествознания                         | ОК-9   |
| Б1.Б.14    | Статистика  | ОПК-2; ПК-10   |
| Б1.Б.15    | Маркетинг   | ОПК-4; ПК-6; ПК-10   |
| Б1.Б.16    | Менеджмент  | ОПК-4; ПК-5  |
| Б1.Б.17    | Экономика в коммерческой деятельности предприятия             | ОК-2; ПК-7   |
| Б1.Б.18    | Бухгалтерский учёт  | ОПК-2; ПК-7  |
| Б1.Б.19    | Коммерческая деятельность                                     | ОПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8  |
| Б1.Б.20    | Конъюнктура рынка потребительских товаров                     | ОПК-4; ПК-9  |
| Б1.Б.21    | Теоретические основы товароведения                            | ОПК-4; ПК-7; ПК-8  |
| Б1.Б.22    | Логистика   | ОПК-4; ПК-7  |
| Б1.Б.23    | Формирование торговой политики                                | ОПК-4; ПК-6  |
| Б1.Б.24    | Организация, технология и проектирование торговых предприятий | ОПК-4; ПК-8; ПК-11   |
| Б1.Б.25    | Безопасность жизнедеятельности                                | ОК-8   |
| Б1.Б.26    | Дисциплина по физической культуре и спорту                    | ОК-7   |
| Б1.Б.26.01 | Физическая культура   | ОК-7   |
| Б1.В       | Вариативная часть   | ОК-2; ОК-3; ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11  |
| Б1.В.01    | Введение в профессиональную деятельность                      | ПК-6; ПК-9   |
| Б1.В.02    | Идентификация и обнаружение фальсификации товаров             | ПК-7   |
| Б1.В.03    | Маркетинговые коммуникации                                    | ПК-11  |

| Индекс        | Наименование   | Формируемые компетенции  |
|---------------|--|--------------------------|
| Б1.В.04       | Основы подтверждения соответствия, стандартизации и метрологии     | ОПК-3; ПК-8              |
| Б1.В.05       | Теория и практика рекламы  | ПК-9                     |
| Б1.В.06       | Ценообразование  | ПК-9                     |
| Б1.В.07       | Маркетинг персонала  | ПК-5                     |
| Б1.В.08       | Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности | ОПК-2; ПК-10             |
| Б1.В.09       | Управление маркетингом   | ПК-9                     |
| Б1.В.10       | Маркетинговые исследования   | ПК-10                    |
| Б1.В.11       | Маркетинговый анализ   | ОПК-4; ПК-10             |
| Б1.В.12       | Планирование и прогнозирование маркетинга                          | ПК-11                    |
| Б1.В.13       | Торговый маркетинг и менеджмент                                    | ПК-5; ПК-8               |
| Б1.В.14       | Инновационный маркетинг и менеджмент                               | ПК-5; ПК-11              |
| Б1.В.15       | Организация предпринимательской деятельности                       | ПК-6; ПК-7               |
| Б1.В.ДВ.01    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1                                     | ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Бизнес-планирование  | ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Технологии связей с общественностью                                | ПК-10                    |
| Б1.В.ДВ.02    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2                                     | ПК-8; ПК-9               |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности                         | ПК-8; ПК-9               |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Корпоративная культура организации                                 | ПК-5; ПК-8               |
| Б1.В.ДВ.03    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3                                     | ОПК-4; ПК-7              |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Интернет-технологии  | ОПК-4; ПК-7              |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности         | ОПК-4; ПК-7              |
| Б1.В.ДВ.04    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4                                     | ОК-3; ПК-6               |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Деловое общение  | ОК-3; ПК-6               |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Документирование профессиональной деятельности                     | ОК-3; ПК-6               |
| Б1.В.ДВ.05    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5                                     | ПК-8                     |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Бренд-менеджмент   | ПК-8                     |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Мерчандайзинг  | ПК-8                     |
| Б1.В.ДВ.06    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6                                     | ПК-9                     |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Маркетинг в сфере услуг  | ПК-9                     |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Международный маркетинг  | ПК-9                     |
| Б1.В.ДВ.07    | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7                                     | ОК-2; ПК-7               |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Экономика организации  | ОК-2; ПК-7               |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Управление конкурентоспособностью организации                      | ОК-2; ПК-7               |
| Б1.В.ДВ.08    | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту              | ОК-7                     |
| Б1.В.ДВ.08.01 | Общая физическая подготовка  | ОК-7                     |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Адаптивная физическая культура                                     | ОК-7                     |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'zb380306\_22\_4тд.plx', код направления 38.03.06, профиль: тд, год начала подготовки 2019

| Индекс        | Наименование  | Формируемые компетенции  |
|---------------|---|--|
| Б1.В.ДВ.08.03 | Волейбол  | ОК-7   |
| Б2            | Практики  | ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11   |
| Б2.В          | Вариативная часть   | ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11   |
| Б2.В.01       | Учебная практика  | ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10  |
| Б2.В.01.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10  |
| Б2.В.02       | Производственная практика   | ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11   |
| Б2.В.02.01(П) | Научно-исследовательская работа   | ПК-10; ПК-11   |
| Б2.В.02.02(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности   | ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9   |
| Б2.В.02.03(П) | Преддипломная практика  | ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11   |
| Б3            | Государственная итоговая аттестация   | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| Б3.Б          | Базовая часть   | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| Б3.Б.02       | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты  | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| ФТД           | Факультативы  | ПК-5; ПК-7   |
| ФТД           |   | ПК-5; ПК-7   |
| ФТД.01        | Контрактная система в сфере закупок   | ПК-7   |
| ФТД.02        | Коучинг в профессиональной деятельности   | ПК-5   |

|      |   | Итого                               |       |              |      |       |        | Курс 1  | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 |
|------|---|-------------------------------------|-------|--------------|------|-------|--------|---|--------|--------|--------|--------|
|      |   | Баз.%                               | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. |       |        |   |        |        |        |        |
|      |   |                                     |       |              | Мин. | Макс. | Факт   |   |        |        |        |        |
|      | Итого (с факультативами)                |                                     |       |              | 236  | 250   | 244    | 51  | 58     | 54     | 57     | 24     |
|      | Итого по ОП (без факультативов)         |                                     |       |              | 234  | 246   | 240    | 51  | 56     | 52     | 57     | 24     |
| Б1   | Дисциплины (модули)                     | 50%                                 | 50%   | 30.2%        | 216  | 219   | 216    | 48  | 53     | 49     | 57     | 9      |
| Б1.Б | Базовая часть                           |                                     |       |              | 102  | 114   | 107    | 40  | 30     | 27     | 10     |        |
| Б1.В | Вариативная часть                       |                                     |       |              | 105  | 114   | 109    | 8   | 23     | 22     | 47     | 9      |
| Б2   | Практики                                | 0%                                  | 100%  | 0%           | 12   | 18    | 15     | 3   | 3      | 3      |        | 6      |
| Б2.В | Вариативная часть                       |                                     |       |              | 12   | 18    | 15     | 3   | 3      | 3      |        | 6      |
| Б3   | Государственная итоговая аттестация     |                                     |       |              | 6    | 9     | 9      |   |        |        |        | 9      |
| Б3.Б | Базовая часть                           |                                     |       |              | 6    | 9     | 9      |   |        |        |        | 9      |
| ФТД  | Факультативы                            |                                     |       |              | 2    | 4     | 4      |   | 2      | 2      |        |        |
| ФТД  |   |                                     |       |              | 2    | 4     | 4      |   | 2      | 2      |        |        |
|      | Учебная нагрузка (акад.час/нед)         | ОП, факультативы                    |       |              |      |       | 49.3   | 48.8  | 55.5   | 46.1   | 51.1   | 32.4   |
|      | Контактная работа (акад.час/год)        | обязательная                        |       |              |      |       | 123.2  | 139   | 131.1  | 130.8  | 182.7  | 32.5   |
|      |   | необязательная                      |       |              |      |       | 9.5    | 6   | 14.2   | 8.2    |        |        |
|      | Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1                             |       |              |      |       | 628.1  | 145   | 137.1  | 130.8  | 182.7  | 32.5   |
|      |   | в том числе по элект. дисц. по ф.к. |       |              |      |       | 12     | 6   | 6      |        |        |        |
|      |   | Блок Б2                             |       |              |      |       | 34.6   | 21.4  | 2.4    | 2.4    |        | 8.4    |
|      |   | Блок Б3                             |       |              |      |       | 0.5    |   |        |        |        | 0.5    |
|      |   | Блок ФТД                            |       |              |      |       | 16.4   |   | 8.2    | 8.2    |        |        |
|      |   | Итого по всем блокам                |       |              |      |       | 679.6  | 166.4   | 147.7  | 141.4  | 182.7  | 41.4   |
|      | Обязательные формы контроля             | ЭКЗАМЕН (Эк)                        |       |              |      |       |        | 6   | 7      | 6      | 7      | 1      |
|      |   | ЗАЧЕТ (За)                          |       |              |      |       |        | 6   | 5      | 6      | 2      | 1      |
|      |   | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)               |       |              |      |       |        | 2   | 2      | 1      | 1      | 1      |
|      |   | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)                |       |              |      |       |        |   |        | 1      | 2      |        |
|      | Процент ... занятий от аудиторных (%)   | лекционных                          |       |              |      |       | 39.14% | - отношение суммы часов занятий лек. типа по Б1 к сумме ауд. часов по Б1 (без элект. дисц. по физ. к. и спорту): (234 / |        |        |        |        |
|      |   | в интерактивной форме               |       |              |      |       | 24.4%  |   |        |        |        |        |