

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Страданченко Сергей Георгиевич
Должность: директор
Дата подписания: 16.09.2022 16:33:25
Уникальный программный ключ:
fab83d7432c6481398711018a37134004b6775228bd796b69ac37a9044e06ade

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты Ростовской области

УТВЕРЖДАЮ

*План одобрен Ученым советом ИСОиП (филиала)
ДГТУ в г. Шахты
Протокол № 10 от 02.06.2022*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор

Страданченко С.Г.
" " 20__ г.

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Стратегии и инновации в маркетинге
Кафедра: Управление и предпринимательство
Факультет: Факультет "Экономика, сервис и предпринимательство"

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 982 от 12.08.2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.0.01	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.02	Информационные технологии в коммерческой деятельности	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б1.0.03	Методология научных исследований	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.05	Экономика устойчивого развития	УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.06	Коммерческие инновации в торговой деятельности	УК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-6.1; УК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.01	Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование	ПК-1.1
Б1.В.02	Финансовые технологии в маркетинге	ПК-1.2
Б1.В.03	Технологии маркетинговых исследований	ПК-1.1
Б1.В.04	Инновационные маркетинговые коммуникации	ПК-1.3
Б1.В.05	Современный стратегический маркетинговый анализ	УК-6.1; УК-6.2; ПК-1.1
Б1.В.06	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	ПК-1.1
Б1.В.07	Ценообразование на различных типах рынков	ПК-1.2
Б1.В.08	Конкурентная политика	ПК-1.1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01.01	Товароведение и управление качеством товаров	ПК-1.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01.02	Организация экспертизы товаров и услуг	ПК-1.1; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1.2
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере сервиса	ПК-1.2
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в международных экономических отношениях	ПК-1.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1.2; ПК-2.1
Б1.В.ДВ.03.01	Технология оптовых и розничных продаж	ПК-1.2; ПК-2.1
Б1.В.ДВ.03.02	Организация и управление закупками в коммерческой деятельности	ПК-1.2; ПК-2.1
Б2	Практика	УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б2.0	Обязательная часть	УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.3
Б2.0.01	Учебная практика	УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-5.1; ОПК-5.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-6.1; ОПК-1.1
Б2.О.02	Производственная практика	УК-6.1; ОПК-1.3
Б2.О.02.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-6.1; ОПК-1.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.3; УК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б2.В.01	Производственная практика	УК-1.3; УК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б2.В.01.01(П)	Торгово-технологическая	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1
Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3.1; УК-3.2; ПК-1.1
ФТД.01	Коучинг в профессиональной деятельности	УК-3.1; УК-3.2
ФТД.02	Брендинг территорий	ПК-1.1

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.				
					Не менее	Факт			
	Итого (с факультативами)				91	124	46	63	15
	Итого по ОП (без факультативов)				87	120	44	61	15
B1	Дисциплины (модули)	35%	65%	24.4%	60	75	35	40	
B1.O	Обязательная часть					26	26		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					49	9	40	
B2	Практика	58%	42%	0%	21	36	9	21	6
B2.O	Обязательная часть					21	9	12	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					15		9	6
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9			9
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				44.6	38.8	53.1	
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				110	101.6	118.3	
		необязательная				10.2	12.2	8.2	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				219.9	101.6	118.3	
		Блок Б2				7.8	3.2	0.4	4.2
		Блок Б3				0.25			0.25
		Блок ФТД				20.4	12.2	8.2	
		Итого по всем блокам				248.35	117	126.9	4.45
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					2	5	
		ЗАЧЕТ (За)					4	4	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	2	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				25.93%	- отношение суммы часов занятий лек. типа по Б1 к сумме ауд.		
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					39.2%	- отношение суммы з.е. по дисциплинам и практикам		
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					8.14%	- отношение суммы часов конт. работы по дисциплинам к общему объёму времени.		